



Федеральная антимонопольная служба

«Белая книга»
проконкурентных региональных
практик

2021 год

Аннотация

В целях внедрения лучших региональных практик и предупреждения нарушений антимонопольного законодательства Федеральная антимонопольная служба в рамках исполнения инициативного мероприятия с 2014 года проводит работу по обобщению лучшей практики принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий, направленных на развитие конкуренции, и худшей практики принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий, имеющих антиконкурентный характер (далее – «белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик).

В 2014 году впервые были сформированы «белые и черные книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2012 и 2013 годы. Инициатива антимонопольных органов получила дальнейшее развитие.

«Белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2020 год подготовлены в соответствии с изменениями в Порядок формирования «белой и черной книг» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик, утвержденными приказом ФАС России от 01.11.2018 № 1489/18.

Начиная с «белой книги» проконкурентных региональных практик за 2018 год в нее включены примеры лучших практик по реализации в регионах Национального плана по развитию конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в соответствии с которым активное содействие по развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации. Кроме того, «белая книга» проконкурентных региональных практик дополнена такими разделами, как «Лидеры Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации», «Лучшие практики выполнения пункта 9 а) поручения Президента Российской Федерации от 27.09.2017 № Пр-1968 органам государственной власти субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа».

В ее подготовке приняли участие Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Минэкономразвития России, Минцифры России, а также органы власти ряда субъектов Российской Федерации. С 2019 года отмечается рост количества проконкурентных региональных практик. Так, в «белую книгу» за 2020 год включено 78 таких примеров при 55 за 2019 год.

«Белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2020 год размещены на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://fas.gov.ru/pages/vazhnaya-informacziya/otkryitoe-vedomstvo/belaya-i-chnayya-knigi.html>, что позволяет обеспечить «обратную связь», разместить информацию о мероприятиях (актах или действиях), направленных на развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации, в целях обмена опытом по внедрению лучших региональных практик.

«БЕЛАЯ КНИГА» 2020 год

Содержание

1. Лучшие практики реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 (далее – Национальный план) и перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 5 апреля 2018 года (далее – Перечень поручений).....	4
2. Лидеры Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по оценке АНО АСИ совместно с общественными организациями)	8
3. Лучшие практики реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт развития конкуренции)	8
4. Лучшие практики реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р, утвердившего целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации (по оценке Минэкономразвития России).....	24
5. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках	36
5.1 Рынок услуг дошкольного образования.....	36
5.2 Рынок социальных услуг.....	37
5.3 Рынок туристических услуг.....	40
5.4 Рынок услуг торговли	45
6. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов	49
7. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата.....	61

№ п/п	Наименование органа власти субъекта Российской Федерации	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия	Значимость акта или действия для развития конкуренции
1. Лучшие практики реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 (далее – Национальный план) и перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 5 апреля 2018 года (далее – Перечень поручений)				
Волгоградская область				
1.1	Органы исполнительной власти Волгоградской области	Выполнение показателей Национального плана и Перечня поручений	<p>Регионом достигнуты высокие результаты по основным показателям Национального плана, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления с 42 нарушений в 2017 году до 14 в 2020 году; - рост доли закупок, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства и социально-ориентированные некоммерческие организации (далее - СМП и СОНКО), с 18,9 % до 41,8 %. <p>Кроме того, Волгоградской областью обеспечено достижение целевых значений ключевых показателей развития конкуренции на всех товарных рынках, предусмотренных региональной «дорожной картой» развития конкуренции, за 2020 год, что способствует исполнению подпункта «б» пункта 2 Перечня поручений - о достижении ключевых показателей к 01.01.2022 г.</p>	<p>Регионом обеспечено достижение высоких значений ключевых показателей Национального плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 3 раза по сравнению с 2017 годом снизилось количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления (при плановом показателе к 2020 году – в 2 раза); - в 2,2 раза по сравнению с 2017 годом выросла доля закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО. Изменение (прирост) доли закупок у СМП и СОНКО в период с 2017 по 2020 г. составил 22,9 %. <p>Регионом обеспечено достижения целевых значений ключевых показателей развития конкуренции за 2020 год, что говорит о высокой доле присутствия частного бизнеса на товарных рынках Волгоградской области</p>

Кабардино-Балкарская Республика				
1.2	Органы исполнительной власти Кабардино-Балкарской Республики	Выполнение показателей Национального плана и Перечня поручений	<p>Регионом достигнуты высокие результаты по основным показателям Национального плана, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления с 38 нарушений в 2017 году до 5 в 2020 году; - рост доли закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО, с 19,6 % до 62 %. <p>Кроме того, Кабардино-Балкарской Республикой обеспечено достижение целевых значений ключевых показателей развития конкуренции на всех товарных рынках, предусмотренных региональной «дорожной картой» развития конкуренции, за 2020 год, что способствует исполнению подпункта «б» пункта 2 Перечня поручений - о достижении ключевых показателей к 01.01.2022 г.</p>	<p>Регионом обеспечено достижение высоких значений ключевых показателей Национального плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 7,6 раз по сравнению с 2017 годом снизилось количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления (при плановом показателе к 2020 году – в 2 раза); - в 3,2 раза по сравнению с 2017 годом выросла доля закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО. <p>Изменение (прирост) доли закупок у СМП и СОНКО в период с 2017 по 2020 г. составил 42,4 %.</p> <p>Регионом обеспечено достижения целевых значений ключевых показателей развития конкуренции за 2020 год, что говорит о высокой доле присутствия частного бизнеса на товарных рынках Кабардино-Балкарской Республики</p>
Оренбургская область				
1.3	Органы исполнительной власти Оренбургской области	Выполнение показателей Национального плана и Перечня поручений	<p>Регионом достигнуты высокие результаты по основным показателям Национального плана, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления с 74 нарушений в 2017 году до 28 в 2020 году; - рост доли закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО, с 28,6 % до 71,8 % 	<p>Регионом обеспечено достижение высоких значений ключевых показателей Национального плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 2,6 раз по сравнению с 2017 годом снизилось количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления (при плановом показателе к 2020 году – в 2 раза); - в 2,5 раза по сравнению с 2017 годом выросла доля закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО. <p>При этом Оренбургская область обеспечила</p>

				один из лучших результатов по изменению (приросту) доли закупок у СМП и СОНКО – 43,2 %
Смоленская область				
1.4	Органы исполнительной власти Смоленской области	Выполнение показателей Национального плана и Перечня поручений	<p>Регионом достигнуты высокие результаты по основным показателям Национального плана, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления с 19 нарушений в 2017 году до 6 в 2020 году; - рост доли закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО, с 26 % до 60,6 % 	<p>Регионом обеспечено достижение высоких значений ключевых показателей Национального плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 3,2 раза по сравнению с 2017 годом снизилось количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления (при плановом показателе к 2020 году – в 2 раза); - в 2,3 раза по сравнению с 2017 годом выросла доля закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО. Изменение (прирост) доли закупок у СМП и СОНКО в период с 2017 по 2020 г. составил 34,6 %
Томская область				
1.5	Органы исполнительной власти Томской области	Выполнение показателей Национального плана и Перечня поручений	<p>Регионом достигнуты высокие результаты по основным показателям Национального плана, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления с 90 нарушений в 2017 году до 15 в 2020 году; - рост доли закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО, с 27,2 % до 41,3 % 	<p>Регионом обеспечено достижение высоких значений ключевых показателей Национального плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 6 раз по сравнению с 2017 годом снизилось количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления (при плановом показателе к 2020 году – в 2 раза); - в 1,5 раза по сравнению с 2017 годом выросла доля закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО. Изменение (прирост) доли закупок у СМП и СОНКО в период с 2017 по 2020 г. составил 23,9 %

Орловская область				
1.6	Органы исполнительной власти Орловской области	Выполнение показателей Национального плана и Перечня поручений	<p>Регионом достигнуты высокие результаты по основным показателям Национального плана, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления с 25 нарушений в 2017 году до 5 в 2020 году; - рост доли закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО, с 17,5 % до 55,6 % 	<p>Регионом обеспечено достижение высоких значений ключевых показателей Национального плана:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 5 раз по сравнению с 2017 годом снизилось количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления (при плановом показателе к 2020 году – в 2 раза); - в 3,2 раза по сравнению с 2017 годом выросла доля закупок, участниками которых являются СМП и СОНКО. Изменение (прирост) доли закупок у СМП и СОНКО в период с 2017 по 2020 г. составил 38,2 %
Ханты-Мансийский автономный округ				
1.7	Департамент экономического развития автономного округа	Приказ от 24.09.2020 № 205 «О ежегодном конкурсе «Лучшие проекты (практики) по функционированию системы антимонопольного комплаенса»	<p>Проведение ежегодного конкурса лучших проектов (практик) по функционированию системы антимонопольного комплаенса в автономном округе.</p> <p>Для участия в конкурсе представляется проект (практика) по функционированию системы антимонопольного комплаенса с отражением актуальности вопроса, на решение которого направлены предложения, отраженные в проекте, уровня внедрения проекта, его реализуемости с описанием средств и срока, требуемых для реализации, а также указанием всех разработчиков проекта (практики). В случае представления практики для участия в конкурсе указываются результаты функционирования представленной практики не менее чем за 3 месяца, а в случае ее функционирования менее 3 месяцев – за весь срок ее реализации</p>	<p>Развитие системы антимонопольного комплаенса, а также распространение передового опыта в области внедрения и функционирования системы антимонопольного комплаенса, решение задач, связанных со снижением рисков нарушения антимонопольного законодательства и направленных на развитие конкуренции в автономном округе</p>

2. Лидеры Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по оценке АНО АСИ совместно с общественными организациями)

2.1	г. Москва	По результатам расчета, проведенного АНО АСИ совместно с общероссийскими общественными организациями («РСПП», «Деловая Россия», «ОПОРА РОССИИ» и ТПП России) сформирован Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2020 года, лидерами которого определены – г. Москва, Республика Татарстан, Тульская область, г. Санкт-Петербург, Московская область. Проведена оценка по направлениям: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы», «Поддержка малого предпринимательства»	Создание благоприятных условий для развития предпринимательства, снижение административных барьеров входа на рынки, содействие развитию конкуренции на региональных и муниципальных рынках
2.2	Республика Татарстан		
2.3	Тюменская область		
2.4	Тульская область		
2.5	Республика Башкортостан		

3. Лучшие практики реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт развития конкуренции)

Архангельская область

3.1	Правительство Архангельской области	План мероприятий по реформированию унитарных предприятий в Архангельской области на период до 01.01.2025, утвержденный 10.08.2020 (далее – План)	План утвержден в связи с принятием Федерального закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции», реализация которого позволит снизить негативное влияние унитарных предприятий на конкурентных рынках, повысить эффективность и прозрачность использования государственного и муниципального имущества. В Плане указан перечень унитарных предприятий, расположенных на территории Архангельской области, подлежащих реформированию, предложения по их реорганизации/ликвидации, сроки осуществления названных мероприятий	Содействие развитию конкуренции на товарных рынках области. Снижение доли государства в экономике региона
-----	-------------------------------------	--	---	---

Белгородская область			
3.2	Департамент экономического развития Белгородской области	<p>Результаты реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» (далее – Пилотный проект)</p> <p>План мероприятий (дорожная карта) по реализации Пилотного проекта на 2019-2021 годы утвержден постановлением Правительства Белгородской области от 03.09.2019 № 372-пп.</p> <p>Департаментом экономического развития Белгородской области при участии операторов по строительству автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС) разработана подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива в Белгородской области» государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» на период до 2025 года (постановление Правительства Белгородской области от 21.10.2019 № 443-пп).</p> <p>Между Правительством Белгородской области и Минэнерго России заключено соглашение от 25 декабря 2020 года № 022-09-2021-032 на предоставление Белгородской области 94,9 млн рублей субсидий на реализацию мероприятий по переоборудованию транспорта на метан в Белгородской области в 2021 году.</p> <p>Реализация Пилотного проекта осуществляется по трём основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) создание газозаправочной инфраструктуры; 2) переоборудование транспорта на использование компримированного природного газа (КПГ); 3) создание системы государственной 	<p>В течение 2 лет (2019-2020 годы) на территории Белгородской области сформирована сеть из 39 АГНКС в 18 муниципальных районах и городских округах, в 2020 году созданы и введены в эксплуатацию 13 автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и мульти автозаправочных станций, освоено 3,4 млрд рублей инвестиций.</p> <p>В крупных населенных пунктах и вдоль основных транспортных магистралей Белгородской области с наибольшим количеством потребителей газового топлива создана сеть из 39 объектов газозаправочной инфраструктуры (создано 284 новых рабочих места) для заправки около 11 тыс. транспортных средств в сутки.</p> <p>За 2019-2020 годы на 49 % вырос объем реализации природного газа на АГНКС Белгородской области. На начало 2021 года на территории Белгородской области зарегистрировано 5750 единиц транспорта на газомоторном топливе.</p> <p>В проекте приняли участие 11 инвесторов</p>

		<p>поддержки для участников рынка газомоторного топлива.</p> <p>На компенсацию затрат инвесторов на строительство 32 АГНКС в Белгородской области по линии Минэнерго России в 2019-2020 годах привлечено и освоено 1277 млн рублей федеральных субсидий, на переоборудование 1733 транспортных средств – 88,4 млн рублей субсидий.</p> <p>Создана система государственной поддержки для участников рынка газомоторного топлива:</p> <ul style="list-style-type: none">- земельные участки для строительства АГНКС предоставляются в аренду в соответствии с Порядком рассмотрения и одобрения Инвестиционным советом при Губернаторе Белгородской области инвестиционных проектов;- субъекты предпринимательства, имеют право получения субсидий на компенсацию части затрат на строительство АГНКС (40 млн рублей на одну газовую заправку), а также воспользоваться мерами поддержки в рамках программ развития малого и среднего предпринимательства. <p>На муниципальном уровне установлена пониженная на 50 % ставка по земельному налогу для юридических лиц – владельцев АГНКС и мульты АЗС; на льготных условиях предоставляются парковочные места (50 % скидка), пониженная на 50 % ставка при уплате транспортного налога; льготная ставка налога на имущество для организаций, реализующих инвестиционные проекты (в первый год – 0,5 %; во второй год – 1 %; в третий год – 1,5 %</p>	
--	--	--	--

Брянская область				
3.3	Департамент экономического развития Брянской области	Утверждение в 2020 году программы дистанционного обучения «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Брянской области. Второй этап»	<p>Программа дистанционного обучения руководителей и специалистов структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований Брянской области «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Брянской области. Второй этап» (далее – Программа) разработана в целях проведения плановых обучающих мероприятий для специалистов структурных подразделений муниципальных образований по вопросам содействия развитию конкуренции.</p> <p>Основные задачи Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение качества работы по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальных образованиях путем повышения профессионального уровня и компетенции специалистов; - формирование мотивации сотрудников структурных подразделений, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, направленной на повышение качества создаваемых условий для развития конкуренции на муниципальном уровне, снижение административных барьеров выхода на муниципальные рынки. <p>В 2020 году дистанционное обучение проводилось в период с 12 октября по 12 ноября. В итоговом тестировании приняли участие 76 муниципальных служащих</p>	Повышение уровня знаний представителей органов местного самоуправления по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в Брянской области, улучшение эффективности работы каждого органа местного самоуправления по развитию конкуренции

3.4	Департамент экономического развития Брянской области	Приказ от 16.07.2020 № 217-к «О порядке формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований Брянской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (далее - Порядок)	<p>В соответствии с Порядком оценка деятельности осуществляется в отношении органа местного самоуправления городских округов, муниципальных районов и округов Брянской области на основе расчета интегральной оценки по 41 показателю, в том числе по показателям уровня реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, по показателям уровня развития конкурентной среды на муниципальных рынках товаров, работ, услуг, включая сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых муниципальным образованием на соответствующем товарном рынке, наличие прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, в том числе на рынках товаров, работ и услуг, утвержденных для содействия развитию конкуренции, снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления, наличие системы внутреннего обеспечения требований антимонопольного законодательства.</p> <p>По результатам рейтинга муниципальные образования Брянской области, занявшие 1-3 места, награждаются благодарственным письмом Губернатора Брянской области.</p> <p>Результаты рейтинга опубликованы http://econom32.ru/activity/iv-slavyanskiy-ekonomicheskij-forum/standart-razvitiya-</p>	Стимулирование развития конкуренции в муниципальных районах региона
-----	--	---	---	---

			konkurencii-v-subektah-rossiyskoy-federacii_/	
Кемеровская область				
3.5	Управление по взаимодействию с организациями финансового рынка Администрации Правительства Кузбасса (далее - Управление)	Создание в 2020 году цифровой платформы финансовой грамотности населения Кузбасса - сайта Регионального центра повышения финансовой грамотности Кузбасса (далее - РЦФГК) https://рцфгк42.рф/	<p>Сайт РЦФГК создан в соответствии с лицензионным договором от 18.09.2020 № 1 между Администрацией Правительства Кузбасса и автономной некоммерческой организацией «Развитие цифровой экономики Кузбасса» и организует взаимодействие всех участников финансового просвещения по трем направлениям: информационное, образовательное и консультационное.</p> <p>Центр реализует свои мероприятия для всех основных категорий жителей Кузбасса при участии 7 опорных площадок:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Предприниматели - за Государственным фондом поддержки предпринимательства Кемеровской области; 2) Старшее поколение - за Кемеровской областной научной библиотекой имени В.Д. Федорова, а в территориях - широкой сетью библиотечной системы; 3) Трудоспособное население - за Кузбасским государственным техническим университетом; 4) Волонтеры - за Кемеровским государственным университетом; 5) Высшее образование - за Кемеровским государственным университетом; 6) Среднее профессиональное образование - за Кузбасским региональным институтом развития профессионального образования; 7) Общее образование и дошкольники - за Кузбасским региональным институтом повышения квалификации и переподготовки работников образования. 	РЦФГК – обобщающее звено по консультированию и по проведению мероприятий повышения уровня финансовой грамотности для различных слоев населения

			<p>На сайте РЦФГК формируются планы мероприятий по повышению финансовой грамотности в зависимости от запросов целевой аудитории в каждом муниципальном образовании.</p> <p>Кроме того, в Центре работает телефон «горячей линии» 8-800-30-22-446. Обратившись по нему, каждый гражданин может оперативно получить консультацию по интересующему вопросу у квалифицированных специалистов.</p> <p>Консультации проводят сотрудники Управления по взаимодействию с организациями финансового рынка Администрации Правительства Кузбасса, а также партнеры по финансовой грамотности - Центральный банк Российской Федерации, Роспотребнадзор, Управление Федеральной службы судебных приставов по Кемеровской области, Управление Федеральной налоговой службы по Кемеровской области, Пенсионный фонд, Фонд социального страхования</p>	
--	--	--	--	--

Костромская область

3.6	Администрация Костромской области	<p>Результаты применения Порядка взаимодействия исполнительных органов государственной власти Костромской области при согласовании концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем,</p>	<p>Порядок предусматривает согласование действий исполнительных органов государственной власти, ответственных за вопросы развития коммунальной инфраструктуры, экономики, финансов, тарифного регулирования, а также юридических служб всех уровней, в компетенцию которых входит согласование концессионных соглашений (далее – КС), как до конкурсных процедур (на предварительном этапе), так и после их проведения</p>	<p>С момента введения практики в 2019-2020 гг. заключено 4 КС на общую сумму 1,2 млрд руб. (из них в 2020 году - 2 КС на общую сумму 16 млн руб.) в отношении объектов коммунальной инфраструктуры на территории 4-х муниципальных образований Костромской области (в т.ч. областного центра).</p> <p>В настоящее время по КС фактически вложено 250 млн рублей. Планируется создание и реконструкция свыше</p>
-----	-----------------------------------	--	--	---

	концедентом по которым выступают муниципальные образования Костромской области, третьей стороной – Костромская область, утвержденного постановлением администрации Костромской области от 22.07.2019 № 267-а (далее – Порядок)		1500 объектов коммунальной инфраструктуры в рамках заключенных КС
--	--	--	---

Московская область

3.7	Правительство Московской области	Результаты реализации государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38, - в части АИС «Тариф»	В 2020 году продолжилась работа по усовершенствованию цифрового сервиса по установлению тарифов – от подачи тарифной заявки на региональном портале государственных и муниципальных услуг до получения распоряжения об установлении тарифов для организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, электроснабжения и обращения с твердыми коммунальными отходами. Цифровой сервис состоит из 4 основных частей: <ul style="list-style-type: none"> – программный комплекс «Умный шаблон»; – личный кабинет регулируемой организации на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее - РПГУ); – государственная информационная система Московской области «Автоматизированная информационно-аналитическая система Комитета по ценам и тарифам Московской области» (далее - АИС «Тариф»); – официальный сайт Комитета по ценам и тарифам Московской области 	АИС «Тариф» введена в промышленную эксплуатацию в 2020 году. АИС «Тариф» обеспечивает информационное взаимодействие с РПГУ, информационными системами федеральных органов исполнительной власти с использованием Системы межведомственного электронного взаимодействия. Информационное взаимодействие позволило сократить количество документов, представляемых ресурсоснабжающими организациями для установления тарифов. Используя цифровой сервис в 2020 году посредством РПГУ, было подано от организаций: <ul style="list-style-type: none"> осуществляющих деятельность в сфере обработки твердых коммунальных отходов - 41 запрос; оказывающих услуги по передаче электрической энергии - 69 запросов; осуществляющих подключение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям - 101 запрос; осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения - 676 запросов;
-----	----------------------------------	---	--	---

			<p>(далее – Комитет). Программный комплекс «Умный шаблон» предназначен для помощи в расчете экономически обоснованных тарифов силами сотрудников регулируемых организаций. Для подачи запроса о предоставлении государственной услуги по установлению тарифов организация заполняет на РПГУ электронную форму заявления, загружает заполненный умный шаблон и обосновывающие документы, подписывает их электронной подписью и направляет в Комитет. Рассмотрение запросов и определение тарифов осуществляется Комитетом с использованием программного комплекса «Умный шаблон» и АИС «Тариф», являющейся ядром информационной системы Комитета, включающей хранилище данных, электронный архив, развитые средства формирования отчетности и бизнес-аналитики. Результат предоставления услуги - электронный образ распоряжения об установлении тарифов организация получает в личном кабинете на РПГУ</p>	<p>осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения - 971 запрос. В 2020 году в электронном виде были рассмотрены и установлены тарифы (платы) по 1700 запросам на предоставление государственных услуг, что на 30 % больше количества запросов, рассмотренных в 2019 году. Все расчеты тарифов в 2020 году были выполнены регулируемыми организациями с использованием программного комплекса «Умный шаблон». Использование программного комплекса «Умный шаблон» позволило сократить количество отказов в установлении тарифов из-за ошибок в запросах на предоставление государственных услуг. Количество отказов в регистрации запросов на предоставление государственных услуг сократилось более чем в 7 раз с 509 отказов в 2019 году до 69 отказов в 2020 году</p>
3.8	<p>Главное контрольное управление Московской области</p>	<p>Результаты реализации постановления Правительства Московской области от 20.07.2017 № 610/24 «О подсистеме Портал исполнения контрактов Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области и внесении изменений в постановление Правительства Московской</p>	<p>В целях дальнейшего развития принципов открытости, прозрачности закупок, а также снижения коррупционной составляющей в системе закупок для государственных (муниципальных) нужд в Московской области на основе Портала исполнения контрактов ПИК ЕАСУЗ разработана и внедрена технология Умный контракт. Умный контракт – технология создания цифровой модели контракта,</p>	<p>09.12.2020 был заключен стотысячный Умный контракт. Общий объем контрактов, исполнение которых контролируется через ПИК ЕАСУЗ, за 2020 год превысил 336 млрд рублей, что составляет более 99,6 % от суммы всех контрактов, заключенных государственными и муниципальными заказчиками Московской области в 2020 году. За 2020 год:</p>

		<p>области от 27.12.2013 № 1184/57 «О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд»</p>	<p>обеспечивающая автоматизированное формирование текстовой части проекта контракта, а также автоматизированный контроль исполнения контракта после его заключения.</p> <p>Умные контракты используются как в рамках закупок, осуществляемых в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», так и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».</p> <p>В ПИК ЕАСУЗ доступны к применению общие (универсальные) Умные контракты на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг, а также Умные контракты на отдельные виды услуг: охранные услуги, услуги связи, услуги по транспортировке газа и по обращению с твердыми коммунальными отходами</p>	<p>количество контрактов, сформированных с помощью технологии Умный контракт в ПИК ЕАСУЗ, составило 149 011 (39,47 % от общего количества всех заключенных контрактов в 2020 году);</p> <p>количество заказчиков Московской области, использующих технологию Умный контракт, составило 5 724 (95,78 % от общего числа заказчиков, заключивших контракты в 2020 году)</p>
--	--	--	--	--

Мурманская область

3.9	<p>Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области (ранее Министерство инвестиций, развития предпринимательства и рыбного хозяйства Мурманской области)</p>	<p>Результаты реализации Порядка оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим или планирующим осуществлять инновационную деятельность, согласованного Министерством инвестиций, развития предпринимательства и рыбного хозяйства Мурманской области 10.10.2019</p>	<p>В Мурманской области в качестве поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) внедрен «Инновационный ваучер».</p> <p>Инновационный ваучер предоставляется субъектам МСП, осуществляющим или планирующим осуществлять инновационную деятельность. Победители определяются на конкурсной основе и получают возможность оплаты услуг, связанных с развитием инновационного проекта, за счет бюджетных средств по следующим направлениям:</p>	<p>В ходе проведения 2 конкурсов в 2020 году допущено к участию 16 проектов. 4 проекта получили финансовую поддержку по программе «инновационный ваучер» на сумму 250 тыс. рублей каждый. Услуги оказываются аккредитованными партнерами программы, перечисление средств по факту выполнения работ/оказания услуг по трехстороннему договору осуществляется напрямую от оператора конкурса исполнителю. Общая сумма вложений собственных средств инициаторами</p>
-----	--	---	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - проведение лабораторных исследований и испытаний; - инжиниринг, прототипирование и макетирование; - маркетинговые услуги и продвижение проектов; - консалтинг (налоговый, бухгалтерский, правовой); - образовательные услуги 	<p>проектов - 12,75 млн руб.</p> <p>Рабочая группа Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по поддержке субъектов МСП в инновационной сфере готовит предложения по масштабированию данного механизма на федеральный уровень</p>
--	--	--	--	--

Нижегородская область

3.10	Администрация Городецкого муниципального района Нижегородской области	Реализация мер по развитию предпринимательства на территории Городецкого района в рамках деятельности координационного совета по развитию предпринимательства (протокол от 27.01.2020 № 1)	<p>На территории Городецкого района Нижегородской области создан чат в программе для мгновенного обмена сообщениями Viber «On-Line приемная» для предпринимателей, осуществляющих деятельность или планирующих открыть собственное дело.</p> <p>Аналогичная практика внедрена еще в ряде муниципальных образований Нижегородской области (городской округ город Кулебаки, городской округ Перевозский, Лукояновский муниципальный район и др.).</p> <p>Разработанные коробочные решения по соцконтрактам размещены по ссылке: https://мойбизнес48.рус/soc_contract/</p>	<p>В 2020 году финансовую поддержку смогли получить предприятия, деятельность которых была приостановлена в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, а также предприятия осуществляющие деятельность в наиболее пострадавших сферах (рынок услуг дополнительного образования детей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, рынки в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг). Количество обращений предпринимателей увеличилось более чем в 2 раза.</p> <p>За 2020 год через чат в Viber оказано 718 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства</p>
------	---	--	---	---

Новгородская область

3.11	Губернатор Новгородской области	Указ от 20.05.2020 № 289 «Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов	Перечень показателей и критериев для оценки деятельности органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению	Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции
------	---------------------------------	--	---	---

		Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области» (далее – Порядок формирования рейтинга)	инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области, приведенный в приложении к Порядку формирования рейтинга, дополнен следующими показателями рейтинга, отражающими состояние конкурентной среды на рынках Новгородской области: - доля объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме муниципального заказа (%); - доля потребителей товаров, работ и услуг, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, в общей численности населения городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области (%); - доля потребителей товаров, работ и услуг, удовлетворенных состоянием и развитием конкурентной среды на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области (%)	
--	--	--	---	--

Ханты-Мансийский автономный округ

3.12	Администрация Сургутского района	Результаты проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и	Во исполнение подпункта «г» пункта 30 Стандарта развития конкуренции был разработан и утвержден постановлением администрации Сургутского района от 31.01.2019 № 377-нпа Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов,	Оценка достаточности (избыточности) административных процедур (количества запрашиваемых документов, сроки прохождения процедур) и оценка возможности их оптимизации, оценка влияния предлагаемого или действующего правового регулирования на конкуренцию и инвестиционный климат. В 2020 году, благодаря анализу административных процедур,
------	----------------------------------	--	---	---

		инвестиционной деятельности, в администрации Сургутского района	<p>затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в администрации Сургутского района (далее – Порядок, ОРВ, ОФВ, МНПА).</p> <p>В Порядок включены пункты, предусматривающие анализ административных процедур и оценку воздействия проектов МНПА, действующих МНПА на состояние конкуренции. Разделы «ОРВ на состояние конкуренции и инвестиционного климата», «Анализ административных процедур» включены в состав пояснительной записки к проекту МНПА (МНПА) и сводного отчета по результатам проведения ОРВ проектов МНПА, ОФВ и экспертизы действующих МНПА</p>	оптимизировано количество документов в 50 % проектов, направленных на ОРВ, число документов, предоставляемых субъектами бизнеса сокращено на 6 %
3.13	Департамент экономического развития автономного округа, Фонд поддержки предпринимательства Югры	Проведение Онлайн-форума «Финансовая грамотность» 30.09.2020 https://synergy.online/lp/finance/	<p>В целях исполнения подпункта «ф» пункта 30 Стандарта развития конкуренции, реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р, а также Государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие экономического потенциала», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 05.10.2018 № 336-п, проведен Онлайн-форум «Финансовая грамотность».</p> <p>Цель форума - формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и развития бизнеса у населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.</p>	<p>Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства способствует созданию условий для развития конкуренции и улучшению среды в данной сфере.</p> <p>Количество жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, успешно сдавших в 2020 году финансовый зачет, в три раза больше, чем в 2019 году, и превышает среднероссийские показатели</p>

В ходе Форума рассмотрены вопросы:
финансовая грамотность как основа будущего;
как управлять личными финансами;
как создавать и управлять сбережениями;
человек и банк: цифровое настоящее и будущее;
финансовое моделирование и бизнес-планирование;
как использовать цифровые финансовые инструменты для развития бизнеса;
финансовая безопасность.

Экспертами и спикерами Форума выступили ведущие специалисты федерального и регионального уровней в области финансов, представители федеральных и региональных органов власти.

На форуме параллельно работали 3 тематические площадки: «Главная сцена», «Финансы для жизни» и «Финансы для бизнеса».

На Главной сцене прошли панельные дискуссии, которые вели руководители крупных международных компаний, специалисты в области макроэкономических исследований, банкиры и учёные. Тема дискуссий: как создавать и управлять сбережениями в эпоху периодически повторяющихся кризисов; цифровое настоящее и будущее; какова роль финансовой грамотности в современной жизни.

Вторая площадка «Финансы для жизни» посвящена основам финансовой грамотности. Целевая аудитория: школьники, студенты и взрослое население, не имеющее экономического и

			<p>финансового образования. Рассмотрены принципы разумного экономического поведения.</p> <p>Для предпринимателей организаторы форума создали отдельную площадку «Финансы для бизнеса». На ней представители делового сообщества с федеральными коллегами затронули темы финансовых инструментов, построения финансовой модели, роли бизнес-планирования в привлечении финансирования и использования отчетности для построения аналитики финансовых аспектов</p>	
3.14	<p>Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ), исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность на товарных рынках для содействия развитию конкуренции, органы местного самоуправления</p>	<p>Результаты реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в автономном округе, утвержденного распоряжением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 августа 2019 года № 162-рг, и муниципальных планов («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции</p>	<p>В целях достижения ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики на 2019-2022 годы, с учетом Стандарта развития конкуренции, актуализирован план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в автономном округе и муниципальные планы («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции</p>	<p>По итогам 2020 года на 5 из 36 товарных рынков в автономном округе осуществляли деятельность только хозяйствующие субъекты частной формы собственности.</p> <p>На 25 товарных рынках текущие значения ключевых показателей выше установленных Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на 2022 год.</p> <p>В результате реализации системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», по итогам 2020 года доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок составила 49 %, при плановом значении – 20 %. При этом доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организации составила 59,1 % при среднем числе участников конкурентных процедур определения поставщиков не менее 3 (при плане – 31 %)</p>

	муниципальных образований автономного округа			
Челябинская область				
3.15	Министерство экономического развития Челябинской области	Постановление Губернатора Челябинской области от 29.10.2020 № 272 «О внесении изменений в постановление Губернатора Челябинской области от 14.11.2017 г. № 230» (далее - Постановление)	<p>Постановлением внесены изменения в Порядок проведения рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. Номинация «Лучшее муниципальное образование по содействию развитию конкуренции» дополнена новыми показателями, направленными на уменьшение количества муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках (в связи с принятием Федерального закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции»):</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках в муниципальном образовании в отчетном году оценивается в 1 балл, наличие – 0 баллов; - снижение числа МУПов на конкурентных рынках за отчетный год оценивается в 0,3 балла, отсутствие снижения – 0 баллов. <p>Показатели будут рассчитаны в 2021 году по итогам 2020 года.</p> <p>Итоги Рейтинга подводятся по 3 группам муниципальных образований</p>	Стимулирование органов местного самоуправления к сокращению муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках

4. Лучшие практики реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р, утвердившего целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации (по оценке Минэкономразвития России)

Ханты-Мансийский автономный округ

4.1	<p>Действия органов власти Ханты-Мансийского автономного округа</p>	<p>Результаты внедрения целевой модели «Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества», средний процент внедрения и достижения ее показателей, установленных на 2020 год, составил 98 %</p>	<p>В регионе выстроена система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), позволяющая гражданам и юридическим лицам при получении услуг Росреестра не предоставлять документы, которые регистраторы могут запрашивать в органах власти без участия заявителей, количество таких сведений увеличилось до 26.</p> <p>Управлением Росреестра по автономному округу и органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (далее – ОМСУ) утвержден алгоритм действий при подаче заявлений на государственную регистрацию прав и постановку на государственный кадастровый учет в электронном виде. Внедрение проектного управления позволило сформировать команду проекта, усилить роль и ответственность глав муниципальных образований автономного округа.</p> <p>Проведение сотрудниками многофункциональных центров (МФЦ) обучающих семинаров с представителями бизнеса и предпринимательского сообщества позволило достичь высоких значений показателя «Доля услуг по государственной регистрации прав и государственному кадастровому учету, оказываемых в электронном виде».</p> <p>В результате доля ответов на запросы органа регистрации прав, полученных в электронном виде, в том числе</p>	<p>Содействие повышению эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг способствует созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития конкуренции</p>
-----	---	--	--	---

		<p>посредством СМЭВ, составила 100 процентов.</p> <p>СМЭВ позволила значительно сократить сроки оказания услуг, количество отказов и приостановок, а также повысило качество регистрационного процесса в автономном округе.</p> <p>При приеме документов на предоставление услуг Росреестра, в МФЦ осуществляется ежедневный контроль их качества, еженедельный мониторинг исполнения процедур, предусмотренных административными регламентами предоставления государственных услуг Росреестра, оперативное взаимодействие Росреестра и МФЦ, что позволило в 2020 году исключить ошибки сотрудников МФЦ при приеме документов о постановке на кадастровый учет и государственную регистрацию прав.</p> <p>По декомпозированным мероприятиям скоординирована деятельность ОМСУ, обеспечено внесение изменений во все административные регламенты, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none">– по предоставлению государственных и муниципальных услуг по утверждению схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории;– по предельному сроку присвоения адреса вновь образованному земельному участку и вновь созданному объекту капитального строительства и внесения его в федеральную информационную адресную систему;– по предельному сроку изменения адреса земельного участка и объекта недвижимости и внесения его в	
--	--	---	--

			федеральную информационную адресную систему в части сокращения сроков оказания	
4.2	Действия органов власти Ханты-Мансийского автономного округа	Результаты внедрения целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к электрическим сетям», достижение целевых показателей – 95 %	<p>Успешное внедрение целевой модели основано на результатах выполнения, следующего комплекса работ.</p> <p>На региональном уровне приняты правовые акты, обеспечивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отмену необходимости получения разрешения на строительство для сетевых объектов с уровнем напряжения до 20 киловольт; – выдачу разрешения на использование земельных участков для строительства сетевых объектов в срок не более 10 дней; – синхронизацию документов долгосрочного планирования в области развития энергетики и территориального планирования, а также инвестиционных программ предприятий энергетики. <p>На муниципальном уровне приняты правовые документы, обеспечившие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выдачу согласований на производство работ сетевым организациям в режиме «одного окна»; – создание комиссий для оперативного согласования проектной документации сетевых организаций. <p>Предприятиями энергетики обеспечено:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функционирование электронных сервисов «личный кабинет клиента» на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; – выдача заявителям финальных документов технологического присоединения на стадии фактической подачи напряжения на объект заявителя; 	Содействие повышению эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг способствует созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития конкуренции

			<p>– оформление договора энергоснабжения параллельно процедуре технологического присоединения, без посещения энергосбытовой организации, в том числе и в электронном виде;</p> <p>– заключение рамочных договоров на длительный период с подрядными организациями на строительные работы, для исключения необходимости частого проведения конкурсных процедур.</p> <p>Проведена информационная кампания по ознакомлению заявителей с возможностями и преимуществами электронных сервисов в процессе подключения к электросетям.</p> <p>В территориальных сбытовых организациях (далее – ТСО) автономного округа внедрена Система контроля эффективности процесса технологического присоединения, которая основана на следующих основных принципах:</p> <p>– установление целевых показателей, ориентированных на значения группы А Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации;</p> <p>– организация мониторинга мнений респондентов-заявителей об эффективности исполнения договоров технологического присоединения;</p> <p>– внедрение механизмов мотивации сотрудников ТСО с привязкой к полученной оценке результатов мониторинга.</p> <p>Ежемесячно на основе мнений респондентов-заявителей на официальном сайте органов государственной власти</p>	
--	--	--	---	--

			<p>автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» публикуется Региональный рейтинг территориальных сетевых организаций в сфере технологического присоединения к электрическим сетям.</p> <p>В результате сохраняется положительная динамика в сфере подключения заявителей к электрическим сетям</p>	
Калужская область				
4.3	<p>Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области</p>	<p>Организация взаимодействия собственников линейных объектов в режиме «одного окна» в части согласования проектов строительства линейных электросетевых объектов (согласование прохождения трасс линий электропередачи, возводимыми с целью новых технологических присоединений, с ресурсоснабжающими организациями)</p>	<p>Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, ответственным за достижение показателя по оптимизации процедуры получения разрешения на проведение работ целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к электрическим сетям» была внедрена система электронного документооборота органов исполнительной власти области как оптимальная электронная площадка с большим количеством подключенных заинтересованных сторон.</p> <p>На первом этапе внедрения электронной площадки с участием Министерства цифрового развития, проектного офиса, сетевыми и ресурсоснабжающими организациями (теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, Ростелеком), функционирующими на территориях городов, подпадающих под мониторинг показателя (г. Калуга, г. Обнинск, г. Людиново, г. Киров и г. Малоярославец) был выработан алгоритм согласования проектов строительства электросетевых объектов, возводимых в рамках</p>	<p>В результате проведенной работы целевое значение показателя «Оптимизация процедуры получения разрешения на проведение работ», установленное на 2020 год, регионом достигнуто в полном объеме</p>

			<p>технологического присоединения на электронной площадке либо посредством персонализированного аккаунта, электронным документом в формате pdf о согласовании или мотивированным отказом в согласовании со сроком рассмотрения – не более 10 дней.</p> <p>Вторым этапом стало подключение и обучение работе на платформе ресурсоснабжающих организаций Министерством цифрового развития Калужской области</p>	
4.4	<p>Действия органов власти Калужской области</p>	<p>Организация работы в условиях пандемии по реализации целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства» в части достижения показателя «Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, впервые обратившихся за услугой (мерой поддержки, иным продуктом) акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и его дочерних обществ, в том числе через МФЦ, центры оказания услуг, иные организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в электронной форме (через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций), региональные порталы государственных и</p>	<p>Для достижения целевого значения данного показателя и недопущения его резкого снижения в связи с эпидемиологической обстановкой в рамках соглашения от 24 декабря 2019 г. № С-144 «О взаимодействии между Акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и Государственным автономным учреждением Калужской области «Агентство развития бизнеса» 21 сентября 2020 г. было заключено дополнительное соглашение, согласно которому перечень услуг АО «Корпорация «МСП» был расширен дополнительными услугами Агентства развития бизнеса Калужской области по:</p> <p>– подбору по заданным параметрам информации об имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской</p>	<p>Данное решение позволило существенно ускорить динамику показателя. К концу 2020 года показатель был перевыполнен и составил 11 %, при плановом годовом значении 8 %</p>

		<p>муниципальных услуг, портал информационных ресурсов для предпринимателей, создание и ведение которого осуществляет акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в сети «Интернет» (https://smbn.ru), иные средства информационно-коммуникационных технологий, созданные для предоставления услуг в электронной форме), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации»</p>	<p>Федерации», и свободном от прав третьих лиц;</p> <ul style="list-style-type: none"> – информированию о Программе льготного лизинга оборудования, реализуемой созданными с участием АО «Корпорация «МСП» региональными лизинговыми компаниями, а также по предоставлению заявителям возможности обращения за получением льготной лизинговой поддержки с последующим сопровождением процесса подписания лизинговой документации; – предоставлению по заданным параметрам информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; – информированию о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронной записи на участие в таких тренингах; – предоставлению по заданным параметрам информации об объемах и номенклатуре закупок конкретных и отдельных заказчиков, определенных в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», у субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году; – предоставлению информации об органах государственной власти Российской Федерации, органах местного самоуправления, организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, о мерах и условиях поддержки, предоставляемой на федеральном, региональном и 	
--	--	--	---	--

			<p>муниципальном уровнях субъектам малого и среднего предпринимательства;</p> <p>– регистрации на Портале Бизнес-навигатора МСП;</p> <p>– комплексной услуге по предоставлению информации о формах и условиях поддержки сельскохозяйственной кооперации</p>	
г. Москва				
4.5	<p>Департамент предпринимательства и инновационного развития г. Москвы</p> <p>ГБУ «Малый бизнес Москвы»</p>	<p>Результаты применения в 2020 году единого портала для взаимодействия бизнеса и власти https://mbm.mos.ru/</p>	<p>Единый портал создан в целях государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и самозанятых, а также тех, кто хочет открыть свой бизнес в Москве. Полноценный запуск состоялся в декабре 2019 г.</p> <p>Объединение для московских предпринимателей на единой платформе целого комплекса мер поддержки: от субсидий и консультаций до бесплатных образовательных программ и сервисов с удобной системой навигации. Возможность адресно подобрать меры поддержки для конкретного пользователя по ИНН компании или индивидуального предпринимателя (далее - ИП), включая субсидии, с помощью сервиса «Интерактивный помощник».</p> <p>Модернизированный сайт - это единое окно для взаимодействия бизнеса и власти.</p> <p>Экосистема, объединяющая образовательные программы и меры поддержки в зависимости от жизненного цикла компании.</p> <p>А также другие возможности, среди которых:</p>	<p>Упрощение доступа к использованию мер поддержки, улучшение качества взаимодействия, оперативная актуализация мер поддержки для субъектов МСП и лиц, ведущих или планирующих начать предпринимательскую деятельность в Москве.</p> <p>Результаты и эффект внедрения единого портала (с 01.01.2020 по 31.12.2020):</p> <ul style="list-style-type: none"> - уникальных посетителей: 1,11 млн; - просмотров: 3,47 млн; - количество пользователей личного кабинета: 45 413 (из них 22 196 (юридических лиц или ИП), 23 217-физические лица). - онлайн-продуктами воспользовались 42 556 раз

Индивидуальная траектория развития (ИТР). Эта программа позволяет предпринимателям и гражданам, желающим начать свой бизнес, протестировать и усовершенствовать свои личностные и надпрофессиональные компетенции путем прохождения тестирований, заполнения опросников и посещения обучающих мероприятий после. В результате ИТР на основе комплексного тестирования рекомендует полезные каждому конкретному пользователю мероприятия, программы обучения, онлайн-сервисы. Удобная запись на тематические образовательные мероприятия, программы обучения, включая «Стартап-школу МБМ» и «Онлайн-академию МБМ», и бизнес-акселераторы в один клик. Отображение всех предстоящих событий в персональном календаре. Топ самых востребованных онлайн-продуктов:

Законодательный бизнес-дайджест: позволяет оперативно узнавать самую актуальную информацию об изменениях, затрагивающих вопросы бизнеса. Предприниматель может отслеживать изменения, применив фильтры по уровню законодательства и тематике.

Консультация: позволяет получить консультацию специалистов центров услуг для бизнеса по различным вопросам открытия и ведения бизнеса в Москве.

Проверка контрагента: помогает получить информацию о бухгалтерской и финансовой отчетности за предыдущий календарный год потенциального или

			<p>текущего контрагента, о наличии арбитражных дел, в которых он выступает истцом и ответчиком, а также о факторах риска работы с ним.</p> <p><u>Проверь законность вывески</u>: позволяет проверить, есть ли у компании нарушения при установке вывески, и своевременно устранить их, чтобы избежать штрафов и демонтажа конструкции. Возможна подписка на конкретный адрес - при нахождении совпадений пользователь получает соответствующее уведомление.</p> <p><u>Формирование налоговой декларации по УСН</u>: позволяет в течение 24 часов получить на электронную почту готовую декларацию для тех, кто применяет УСН.</p> <p><u>Подбор городских помещений для бизнеса</u>: в течение 24 часов после отправки заявки пользователь получает на свою электронную почту подходящие для аренды варианты по заданным параметрам</p>	
4.6	Действия органов власти г. Москвы	Внедрение в 2019-2020 гг. практики «Автоматизация контрольно-надзорной деятельности путем внедрения информационных решений контрольно-надзорными органами субъекта Российской Федерации»	<p>Практика реализована в целях обеспечения информатизации процессов результативности и эффективности, а также обеспечения информационного взаимодействия систем межведомственного электронного взаимодействия. Разработан перечень регионального государственного контроля (надзора), по которым внедрены информационные решения (ресурсы), автоматизирующие контрольно-надзорную деятельность.</p> <p>Обеспечена возможность упрощения практического применения контрольно-надзорной деятельности путем создания единых информационных систем каждым</p>	На данный момент контрольно-надзорными органами города Москвы разработано 12 единых информационных систем

		<p>органом исполнительной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.</p> <p>Внедрение информационных решений контрольно-надзорными органами субъекта Российской Федерации, подразумевающая создание единых информационных систем каждым органом исполнительной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, позволит:</p> <ul style="list-style-type: none">- достигнуть оптимизации контрольно-надзорной деятельности органов исполнительной власти с целью сокращения временных затрат;- повысить производительность труда благодаря технологичности, новизне, надежности, гибкости систем;- организовывать эффективное планирование контрольно-надзорной деятельности;- улучшить организационную эффективность;- создать и поддерживать необходимый информационный потенциал для устойчивого развития контрольно-надзорной деятельности органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;- совершенствовать систему управления контрольно-надзорных органов;- обеспечить информационную безопасность контрольно-надзорных органов	
--	--	--	--

4.7	<p>Действия органов власти г. Москвы</p>	<p>Результаты работы по упрощению процедуры технологического присоединения к электрическим сетям и повышению доступности энергетической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства в период с 2012 по 2020 год</p>	<p>В целях поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется упрощение процедуры технологического присоединения к электрическим сетям и повышение доступности энергетической инфраструктуры.</p> <p>Этапы реализации по упрощению процедуры технологического присоединения к электрическим сетям:</p> <p>1) снижение количества процедур –</p> <ul style="list-style-type: none"> - на официальных сайтах электросетевых организаций, а также на официальном портале Мэра и Правительства Москвы реализована возможность подачи заявки на технологическое присоединение, одновременного заключения договора об осуществлении технологического присоединения и договора энергоснабжения, получения всех документов, оформляемых в процессе технологического присоединения, в Личном кабинете без визита в офис; 2) сокращение срока технологического присоединения – оптимизация внутренних бизнес-процессов электросетевых организаций и снижение сроков технологического присоединения объектов заявителей; выполнение работ в рамках исполнения договора технологического присоединения хозяйственным способом (силами персонала электросетевых организаций без привлечения подрядной организации) 	<p>Результаты упрощения процедуры технологического присоединения к электрическим сетям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижено количество процедур с 10 в 2012 году до 1 в 2020 году; - сокращены сроки технологического присоединения. Экспертами Всемирного банка в рамках рейтинга «Ведение бизнеса - 2020» зафиксированы сроки технологического присоединения к электрическим сетям - 38 дней; - обеспечено исключительно электронное взаимодействие между заявителем и сетевой организацией в ходе всего процесса технологического присоединения к электрическим сетям и заключения договора энергоснабжения, исключены визиты в офис электросетевой организации. <p>Отмечается положительный опыт работы энергетических компаний, обеспечивающих передачу и распределение электроэнергии, в части практики по оптимизации процедуры подключения. В частности, в г. Москве и Московской области осуществлен перевод всего процесса технологического присоединения от подачи заявки до получения финальных документов в электронный вид через личный кабинет заявителя, в том числе подписание договора путем онлайн-оплаты, а также применяется внесение фиксированных расчетных показателей, характеристик и остальной необходимой информации по устанавливаемым приборам учета электроэнергии непосредственно с мобильных устройств (смартфоны, планшеты) рабочих бригад сетевой организации в момент установки прибора</p>
-----	--	--	---	---

				<p>учета. Каждые два часа данные отправляются в автоматизированные системы для формирования финального пакета документов клиенту.</p> <p>В результате было сокращено общее время на подготовку и выдачу финальных документов заявителю льготной категории до 1 дня.</p> <p>Положительная практика распространена и на территории г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области - внедрено автоматическое формирование специализированных документов, оформляемых в рамках процедуры технологического присоединения, переход на электронный документооборот, а также повышен внутренний контроль за процессом капитального строительства, что позволило сократить сроки технологического присоединения с 45 до 25 дней</p>
--	--	--	--	---

5. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках

5.1 Рынок услуг дошкольного образования

Тамбовская область

5.1.1	Администрация Тамбовской области	Постановление администрации Тамбовской области от 26.08.2020 № 682 «О внесении изменений в государственную программу Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области» (далее – Постановление № 682)	Постановлением № 682 подпрограмма «Развитие дошкольного образования» государственной программы «Развитие образования Тамбовской области» дополнена приложением № 9, устанавливающим Правила предоставления и расходования субсидий из бюджета Тамбовской области бюджетам муниципальных образований области на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в частных дошкольных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по	Содействие созданию эффективных механизмов развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях, а также благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере дошкольного образования
-------	----------------------------------	---	---	---

			<p>образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми (далее - Правила).</p> <p>Правилами определено, что субсидия будет предоставляться представителям негосударственного сектора дошкольного образования с целью установления в частных детских садах родительской платы за присмотр и уход за детьми на уровне не выше максимального размера родительской платы в муниципальных детских садах. Данная мера применима к воспитанникам в возрасте от 1,5 до 3 лет, зачисленным на места, созданные в негосударственных дошкольных организациях в рамках регионального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» национального проекта «Демография»</p>	
--	--	--	--	--

5.2 Рынок социальных услуг

Кемеровская область

5.2.1	Администрация Новокузнецкого городского округа	Результаты проведения с июля по октябрь 2020 года открытого конкурса проектов «Новокузнецк-кузница общественных инициатив» (далее - Конкурс)	<p>Условия участия и порядок проведения Конкурса установлены распоряжением администрации Новокузнецкого городского округа от 13.07.2020 № 958 «О проведении открытого конкурса проектов «Новокузнецк-кузница общественных инициатив» среди социально ориентированных некоммерческих организаций».</p> <p>Конкурс проводится с целью оказания финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим</p>	<p>Содействие развитию общественной инициативы и социального партнерства, повышению информированности населения о деятельности СОНКО, созданию условий для развития некоммерческого сектора города Новокузнецка - условий для внедрения новаций, доступа на рынок социальных услуг.</p> <p>Победителями в 2020 году по номинации «Город равных возможностей» стали следующие проекты:</p> <p>1) Кузбасская региональная общественная</p>
-------	--	--	--	--

			<p>организациям (далее – СОНКО) в рамках муниципальной программы Новокузнецкого городского округа «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в городе Новокузнецке» (утверждена постановлением администрации города Новокузнецка от 03.12.2014 № 174 (в ред. от 20.03.2020 № 64).</p> <p>В 2020 году организатору конкурса было направлено 77 заявок от 37 некоммерческих организаций.</p> <p>По одной из 8 номинаций – «Город равных возможностей» – боролись за победу СОНКО, занятые в сфере организации активной общественно-полезной деятельности лиц пожилого возраста, инвалидов и членов их семей; развития социальной политики, совершенствования системы социального партнерства и социального обслуживания посредством вовлечения граждан и организаций; разработки и распространения инновационных механизмов оказания социальных услуг населению с использованием потенциала некоммерческих организаций; обеспечения социальной защиты лиц пожилого возраста, инвалидов и членов их семей.</p> <p>В период приема конкурсных заявок для потенциальных номинантов были организованы обучающие мероприятия</p>	<p>организация «Наши дети наша гордость», проект «Солнце на мольберте» (проведение мероприятий для детей с синдромом Дауна) – размер субсидии 230,9 тыс. рублей;</p> <p>2) Кузбасская региональная общественная организация родителей-детей инвалидов «Особое детство», проект «Фестиваль снежинок» (создание арт-пространства для развития детей с ограниченными возможностями здоровья) - размер субсидии 250,0 тыс. рублей</p>
--	--	--	--	---

Ханты-Мансийский автономный округ

5.2.2	Департамент экономического развития автономного округа, Фонд поддержки предпринимательства Югры	Запуск проекта «Социальное предпринимательство в Югре» https://шсп86.рф/	<p>В 2020 году запущен проект «Социальное предпринимательство в Югре» – онлайн-площадка для проведения обучающих и форумных мероприятий. В феврале – марте 303 человека приняли участие в 7 онлайн-семинарах, в том числе с возможностью выполнения домашних заданий и получения обратной связи от бизнес-тренера на темы: «Самозанятые: плюсы и минусы нового налогового режима», «Секреты управления персоналом», «Особенности построения продаж для социального бизнеса», «Система распределения денег, которая поможет выжить социальному бизнесу в не сезон».</p> <p>Проект «Социальное предпринимательство в Югре» реализуется в целях исполнения Стандарта развития конкуренции (подпункт «и» пункта 30), государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие экономического потенциала», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 05.10.2018 № 336-п.</p> <p>В целях продвижения идей социального предпринимательства среди молодежи реализуется пилотный проект «Школа создания социальных проектов», который позволил сформировать у участников теоретические знания и практические навыки в области создания и развития социальных проектов, сделать социальный бизнес и работу в некоммерческом секторе популярной в молодежной среде</p>	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства
-------	---	---	--	--

5.3 Рынок туристических услуг

Воронежская область

5.3.1	<p>Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области Департамент архитектуры и градостроительства Воронежской области; Департамент культуры Воронежской области; Департамент строительной политики Воронежской области; Управление по охране объектов культурного наследия Воронежской области; Департамент имущественных и земельных отношений Воронежской области; Администрация Хохольского муниципального района/</p>	<p>Результаты реализации проектов в сфере туризма: - «Город для всех 2»; - реализация регионального стратегического проекта «Историко-природный парк «Костёнки - Борщево - Архангельское»; - создание туристско-информационной службы Хохольского муниципального района Воронежской области (далее – ТИС)</p>	<p><u>Проект «Город для всех 2»</u> - проект по развитию безбарьерной среды в Воронежской области. Цель проекта заключается в улучшении инклюзивной туристической инфраструктуры Воронежа за счет внедрения новых, современных методов ориентирования незрячих людей в городе и возможности тактильно считывать архитектурные особенности достопримечательностей города Воронеж. В рамках данного проекта созданы переносной альбом экскурсовода с барельефами зданий и памятников, находящихся на инклюзивных туристических маршрутах г. Воронежа (10 барельефов), и тактильная карта части центрального района города Воронежа, насыщенного историческими и культурными достопримечательностями. Альбом с барельефами позволяет экскурсоводу вести групповые и индивидуальные экскурсии для незрячих и плохо видящих экскурсантов, а незрячим и плохо видящим туристам ориентироваться в городе, тактильно «видеть» объемные модели исторических и культурных достопримечательностей. Тактильная карта располагается в ТИЦ г. Воронежа. В 2020 году инициирован региональный стратегический проект <u>«Историко-природный парк «Костёнки - Борщево - Архангельское»</u> посредством проектного управления (протокол заседания Комитета</p>	<p>В результате реализации проекта «Город для всех 2»: - получена уникальная технология оказания туристических услуг для незрячих и плохо видящих экскурсантов, не имеющая аналогов в России; - отработаны технологии создания продуктов в рамках импортозамещения; - в десятки раз снижена стоимость изготовления барельефов и тактильных карт городов, что позволит им распространиться по другим регионам Российской Федерации; - заложена основа инклюзивной туристической инфраструктуры города, в дальнейшем позволяющая вкупе с развитием инклюзивных туристических маршрутов привлекать дополнительные туристические потоки в регион, способствовать скорейшей реабилитации людей с инвалидностью. К 2023 году планируется: - создание идеологического каркаса историко-природного парка «Костенки - Борщево - Архангельское» за счет увеличения количества созданных и функционирующих туристских маршрутов</p>
-------	---	---	---	---

<p>Администрации Костёнского, Борщевского и Архангельского сельских поселений;</p> <p>Департамент дорожной деятельности Воронежской области;</p> <p>Департамент экономического развития Воронежской области;</p> <p>Департамент природных ресурсов и экологии Воронежской области;</p> <p>Департамент по развитию муниципальных образований Воронежской области;</p> <p>БУВО «Нормативно-проектный центр»</p>		<p>управления проектами при правительстве Воронежской области № 6 ПКГ-11-60 от 14.12.2020).</p> <p>Стратегической целью реализации проекта является формирование к 2023 году на территории Костёнского, Борщевского и Архангельского сельских поселений многофункционального аттрактора, являющегося одной из центральных составляющих регионального бренда Воронежской области.</p> <p>Для достижения этой цели определены основные задачи по созданию идеологического каркаса историко-природного парка «Костёнки», формированию условий для долгосрочного пространственного и социально-экономического развития парка за счет социально-экономического развития населенных пунктов, на территории которых располагается парк, а также повышению внешнего облика и уровня жизни, продвижению и популяризации историко-природного парка.</p> <p>Ключевым направлением развития туризма для Хохольского муниципального района в 2020 году стало создание новой туристической зоны в рамках реализации проекта «Историко-природного парка «Костёнки-Борщево-Архангельское».</p> <p>Анализируя статистические данные открытых источников, форумов и блогов, онлайн-СМИ, а также данных мониторинговых систем, было выявлено, что популярность и количество лингвистических запросов «Туризм-</p>	<p>на территории историко-природного парка до 6 и созданных на территории парка историко-культурных объектов показа до 3, количества созданных объектов туристской инфраструктуры до 4, количества инвесторов, привлеченных к сохранению и развитию природного и культурного наследия территории до 5;</p> <p>- формирование условий для долгосрочного пространственного и социально-экономического развития парка «Костенки - Борщево - Архангельское»;</p> <p>- продвижение и популяризация парка «Костёнки - Борщево - Архангельское» за счет увеличения объема туристского потока до 50 тыс. чел. в год, количества мероприятий, проведенных на территории историко-природного парка до 50, в том числе в рамках научно-исследовательской деятельности, направленных на создание арт-объектов, посвященных истории достопримечательного места, до 8.</p> <p>Запуск ТИС позволил расширить информирование потенциальных туристов разных возрастов, повысить качество оказываемых туристических услуг, создать единое пространство для коммуникации, организации свободного времени, культурного досуга.</p> <p>Создание социальной группы и официального сайта позволило увеличить количество публикаций до 50 в месяц, а численность аудитории до 2469 пользователей. Общее количество просмотров за январь 2021 года составило 21213 показов. Информация, размещенная в социальных сетях, составила 1848 публикаций.</p>
---	--	--	---

		<p>Воронежская область - Костёнки» стремительно растёт.</p> <p>В связи с этим на базе Хохольского центра развития культуры и туризма создана Туристско-информационная система (ТИС), приоритетом которой является создание условий для развития туризма, координация информационных потоков в сфере туризма, формирование единой базы данных об объектах туристской индустрии на территории Хохольского муниципального района.</p> <p>ТИС осуществляет информационную поддержку в сфере туристических услуг, объединяя услуги коммерческого сектора в единые маршруты для более выгодного сотрудничества между инвесторами.</p> <p>Создан официальный сайт туристско-информационной службы Хохольского района (https://хохольский-тис.рф). Также создана группа в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/tyrighthohol).</p> <p>Достигнута договоренность о сотрудничестве и взаимодействии с муниципальным бюджетным учреждением городского округа город Воронеж «Туристско-информационный центр Воронежа». Заключено соглашение, целью которого является развитие единой общедоступной информационной среды в сфере туризма на территории Хохольского района Воронежской области и Российской Федерации.</p> <p>В декабре 2020 года была достигнута договоренность с разработчиками приложения 2ГИС, с целью нанесения объектов турпоказа на карту приложения. Ресурсы приложения будут обеспечивать</p>	<p>На ближайшую перспективу планируется увеличение туристического потока до 5000 человек в неделю.</p> <p>В результате активизировалась работа бизнеса по вопросам обращения в органы местного самоуправления по предоставлению муниципальных услуг по оформлению земельных участков. Появились новые туристические объекты, которые способствуют пропаганде патриотического воспитания детей и подростков, а также популяризации здорового образа жизни, созданию условий для физического развития детей, организации семейного отдыха, что в конечном итоге, увеличит туристический поток, положительно скажется на развитии конкурентной среды с интеграцией в экономику Хохольского района и Воронежской области.</p> <p>В 2021 году планируется подписание договора на разработку аналитической программы по разным видам критериев для анализа туристического потока, оборота денежных средств, посещаемости, выявления слабых и сильных сторон парка и дальнейшего планирования стратегии развития кластера.</p> <p>В связи с созданием историко – природного парка Костёнки-Борщеве-Архангельское территория Хохольского муниципального района становится потенциально выгодной для инвесторов в сфере туристических услуг и открывает большие перспективы в развитии конкуренции на приоритетном рынке туристских услуг</p>
--	--	--	--

			<p>туристов информативными данными, рекламой туристических объектов и инфраструктуры туристического бизнеса. Расширено оказание методической, информационной, социально-ориентированным некоммерческим организаций, муниципальным учреждениям, осуществляющим деятельность в сфере туризма на территории Хохольского района и гражданам - потенциальным туристам</p>	
г. Москва				
5.3.2	Комитет по туризму города Москвы	<p>Запуск в июле 2020 года цифровой туристской платформы RUSSPASS, реализация проекта для туристической индустрии «Привет, Москва!» https://russpass.ru/</p>	<p>В 2020 году начала функционировать цифровая туристская платформа RUSSPASS, создание которой предусмотрено постановлением Правительства Москвы от 25.09.2019 № 1230-ПП «О проекте «Московская цифровая туристская платформа».</p> <p>Платформа RUSSPASS - перевод туризма в новый технологичный формат, благодаря которому путешественники могут быстро, удобно и на выгодных условиях спланировать свою поездку, составить тематические маршруты по Москве и России, приобрести авиа- и железнодорожные билеты, забронировать места в отелях, спланировать экскурсии, зарезервировать столики в ресторанах и кафе Москвы и регионов, а организации туристической индустрии расширить возможности по реализации своих услуг.</p> <p>Проект активно привлекает к сотрудничеству международных и локальных туроператоров, агрегаторов туристических услуг и сервисы бронирования, музеи, рестораны,</p>	<p>Проведение мероприятий по цифровизации сферы туризма обеспечивает партнерам доступ к аналитике рынка и целому пулу универсальных кейсов и бизнес-решений, разработанных RUSSPASS на основе анализа рынка, что позволит увеличить трафик и доходность бизнеса-партнера, способствует стимулированию активности хозяйствующих субъектов на рынке внутреннего туризма, что содействует развитию конкуренции в данной сфере, обеспечивает широкий доступ потребителей к большому ассортименту товаров, работ, услуг в различных субъектах Российской Федерации.</p> <p>За время работы туристического сервиса RUSSPASS в 2020 году к его услугам обратились более 700 тысяч пользователей, число партнеров, которые благодаря сотрудничеству с сервисом RUSSPASS могут найти новых клиентов, выросло почти до 300, подключено 49 регионов России, а соглашения о сотрудничестве и присоединении к платформе заключены с 82 субъектами</p>

			<p>городские площадки и других представителей отрасли.</p> <p>Для подключения к RUSSPASS потенциальным партнерам необходимо подать заявку на сайте проекта. Участие в проекте полностью бесплатное.</p> <p>На портале проекта «Привет, Москва!» собраны достопримечательности и интересные локации всех 12 округов города Москвы – исторические объекты, культурные, досуговые, гастрономические пространства</p>	Российской Федерации
5.3.3	Комитет по туризму города Москвы	Проведение в феврале 2020 года конкурса Moscow Travel Hack https://travelhack.moscow/#	<p>Moscow Travel Hack - первый хакатон по цифровизации сферы туризма. Участие в конкурсе принимали разработчики, дизайнеры, которым предлагались различные задачи, связанные со сферой путешествий, с целью разработки нестандартных технологических решений и создания новых проектов в области туризма и гостеприимства.</p> <p>В хакатоне приняли участие 50 команд более чем из 10 регионов России — от Санкт-Петербурга до Южно-Сахалинска. Победителями стали десять команд — по одной на каждый трек. Эти команды предложили наилучшие решения задач, поставленных такими компаниями и сервисами, как «МегаФон», Facebook, PANORAMA 360, MTS Startup Hub, «Аэроэкспресс», Пушкинский музей, парк «Царицыно», Discover Moscow, «Город открытий» и Russpass.</p> <p>Например, команда Limited Edition выбрала трек туристической платформы Russpass. Она создала бот для Telegram, который позволяет заранее спланировать</p>	Проведение Moscow Travel Hack содействует появлению новых, прорывных решений для сферы туризма, что способствует усовершенствованию цифровой инфраструктуры данной сферы, приводит к улучшению качества туристских услуг и развитию конкуренции в данной сфере

			<p>прогулки по Москве. Он учитывает интересы и привычки пользователя, а также загруженность туристических мест, и составляет расписание. При этом путешественник может корректировать маршрут, выбирая интересные достопримечательности.</p> <p>Moscow Travel Hack также стал бизнес-площадкой, где стартапы, работающие в области туризма (представляющих как субъектов малого и среднего предпринимательства, так и самозанятых), смогли представить свои продукты и сервисы ключевым игрокам индустрии туризма</p>	
--	--	--	---	--

5.4 Рынок услуг торговли

г. Москва

5.4.1	Департамент торговли и услуг города Москвы	Результаты проведения ярмарок выходного дня, ежегодно проводимых в период с апреля по декабрь по реализации продовольственной и сельскохозяйственной продукции регионов Российской Федерации	<p>Ярмарки выходного дня на территории города Москвы проводятся в соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы, утвержденным постановлением Правительства Москвы от 04.05.2011 № 172-ПП, и Административным регламентом предоставления государственной услуги по предоставлению места для продажи товаров на ярмарке выходного дня в городе Москве, утвержденным постановлением Правительства Москвы от 03.07.2014 № 372-ПП.</p> <p>Основной целью организации ярмарок выходного дня на территории города Москвы является обеспечение жителей и гостей столицы качественными продовольственными товарами и</p>	<p>В работе ярмарок выходного дня еженедельно принимают участие тысячи фермеров и предпринимателей из более 45 регионов Российской Федерации.</p> <p>В 2020 году на ярмарках выходного дня уже реализовано порядка 31 тыс. тонн сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров. Даже с учетом режима самоизоляции, с момента открытия ярмарки посетили порядка 3,8 миллиона человек</p>
-------	--	--	---	---

			<p>сельскохозяйственной продукцией, а также поддержка отечественных сельхозпроизводителей. Торговля на ярмарках выходного дня популярна среди российских фермеров и предпринимателей.</p> <p>В целях большей доступности предоставления мест на ярмарках выходного дня для реальных сельхозпроизводителей, а также увеличения присутствия на ярмарках качественной продукции с 2014 года изменен Порядок предоставления мест на ярмарках выходного дня - юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, имеют возможность подать заявку на все площадки города Москвы через раздел «Услуги и сервисы» на Официальном сайте Мэра Москвы https://www.mos.ru/</p> <p>Введение данной процедуры смогло обеспечить четкую и прозрачную процедуру предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня, а также позволило осуществить необходимый контроль за их деятельностью.</p> <p>Также в целях улучшения конструктивных элементов и визуального восприятия торговых объектов на ярмарках выходного дня было принято решение и в 2016 году на всех площадках ярмарок были установлены торговые конструкции нового образца.</p> <p>Была проведена работа по оснащению</p>	
--	--	--	--	--

			<p>новых конструкций необходимым торговым оборудованием (столы и горки), что позволило участникам ярмарок более удобно размещать свою продукцию для реализации.</p> <p>Места на ярмарках выходного дня предоставляются бесплатно</p>	
--	--	--	--	--

Московская область

5.4.2	<p>Администрация Одинцовского городского округа Московской области</p>	<p>Результаты внедрения электронного цифрового муниципального реестра объектов потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Одинцовского городского округа (далее - Реестр)</p> <p>Открытая информация об объектах потребительского рынка в on-line режиме https://odin-market.i-o.su/</p>	<p>Реестр разработан и утвержден в 2017 году как приоритетный проект «Электронный цифровой муниципальный реестр объектов потребительского рынка и услуг» (протокол от 20.11.2017 № 4 заседания Комиссии по проектному управлению при Главе Одинцовского муниципального района Московской области).</p> <p>Уникальная интерактивная карта с объектами сферы потребительского рынка и услуг (площадь, специализация, адресный ориентир, режим работы, условия размещения, информации о владельце) в онлайн-режиме.</p> <p>Реестр имеет три уровня доступа (общий, ведомственный и администраторский) и, помимо целей выполнения программы «Цифровая экономика Российской Федерации», создан для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учета всех стационарных и нестационарных объектов торговли, предприятий бытовых услуг и общественного питания на территории округа; - оперативного on-line формирования отчетной информации для органов власти (от уровня муниципального образования и выше, в т.ч. в части налоговых платежей, 	<p>Инициатива создания Реестра исходила непосредственно от муниципального образования. Разработка и внедрение также были осуществлены городским округом самостоятельно.</p> <p>Реестр обеспечивает добросовестную конкуренцию среди участников рынка, открытость и доступность информации о всех объектах сферы потребительского рынка и услуг.</p> <p>Созданы условия для снижения количества нарушений законодательства, обеспечения соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, ИП, осуществляющих торговую деятельность, достижения баланса экономических интересов.</p> <p>Количество внесенных в Реестр объектов по итогам 2020 года составило:</p> <p>467 нестационарных торговых объектов (далее - ТО); 930 объектов бытовых услуг; 2238 магазинов; 124 торговых центра и торговых комплексов; 410 объектов общественного питания; 22 розничных рынков; 11 логистических центров и оптовых складов; 33 ярмарочных площадки.</p>
-------	--	---	---	---

			<p>оказания муниципальных и государственных услуг, контроля деятельности);</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности взаимодействия местных производителей с продавцами; - оперативного выявления незаконно размещенных объектов; - минимизирования взаимодействия органов власти с предпринимателями; - возможности подключения различных социальных сервисов, программ социальных скидок, акций и других ресурсов в онлайн-режиме; - получения информации о свободных местах проведения ярмарок; - возможности покупателей и посетителей тех или иных объектов оставлять свои отзывы и предложения о качестве купленного товара или предоставленной услуги 	<p>Реестр соотнесен с «Публичной кадастровой картой», и надзорные ведомства могут контролировать расположение ТО на земле, в том числе вид разрешенного использования.</p> <p>Реестр позволяет выявлять незаконные ТО, которые оперативно демонтируются.</p> <p>По итогам работы Реестра организована «обратная связь» жителей и предпринимателей с органами власти, все ТО приведены к единому формату, а информация об их деятельности отслеживается в режиме онлайн.</p> <p>Предлагаемая практика может быть внедрена на территории как отдельного муниципального образования, так и на территории субъектов Российской Федерации</p>
--	--	--	---	--

Омская область

5.4.3	Администрация города Омска	<p>Постановление от 17.03.2020 № 120-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Омска в электронной форме» (далее – Порядок)</p>	<p>Порядок определяет процедуру организации и проведения аукциона в электронной форме по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Омска, срок размещения которого составляет более 1 года, за исключением торгово-остановочных комплексов (далее - электронный аукцион).</p> <p>Основными целями проведения электронного аукциона являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для развития конкуренции на рынке торговли; - повышение эффективности управления в сфере размещения нестационарных 	<p>Обеспечение большей доступности участников к торгам по продаже права на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Омска.</p> <p>Электронные аукционы призваны сделать процесс размещения нестационарных торговых объектов наиболее прозрачным и открытым для конкуренции</p>
-------	----------------------------	--	---	--

			<p>торговых объектов на территории города Омска;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптимизация размещения нестационарных торговых объектов на территории города Омска; - заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта; - пополнение бюджета города Омска. <p>Город Омск первым в Сибирском федеральном округе перевел торги на размещение нестационарных торговых объектов в электронные (ранее торги проводились в форме простого аукциона)</p>	
--	--	--	---	--

6. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов

Кировская область

6.1	Правительство Кировской области	<p>Постановление Правительства Кировской области от 15.01.2020 № 17-П «О внесении изменений в постановление Правительства Кировской области от 12.03.2014 № 252/185» «О комиссии по рассмотрению проектов технических заданий, разработанных заказчиками Кировской области для осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Кировской области»</p>	<p>Комиссия по рассмотрению проектов технических заданий, разработанных заказчиками Кировской области для осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Кировской области (далее – Комиссия), была создана Правительством Кировской области в 2009 году.</p> <p>Возглавляет Комиссию председатель – Председатель Правительства Кировской области. Состав комиссии формируется из представителей Законодательного Собрания Кировской области, Общественной палаты Кировской области, Союза «Вятская Торгово-Промышленная палата», также в состав включены представители органа исполнительной власти области, осуществляющего организационное сопровождение деятельности комиссии.</p> <p>На рассмотрение Комиссии выносятся проекты технических заданий по закупкам</p>	<p>Комиссия решает задачу по объективной оценке проектов технических заданий и обоснований начальных (максимальных) цен контрактов, способствует снижению злоупотреблений при осуществлении крупных закупок, обеспечению открытости и прозрачности при осуществлении закупок, а также развитию добросовестной конкуренции</p>
-----	---------------------------------	--	--	---

			<p>дорогостоящих товаров, работ и услуг, имеющим наиболее высокие коррупционные риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объекты капитального строительства и капитального ремонта, содержание и ремонт автомобильных дорог свыше 30 млн рублей; - дорожное строительство свыше 20 млн рублей; - лекарственные препараты свыше 7 млн рублей; - топливо, производственное, промышленное и медицинское оборудование, вычислительная техника, автотранспорт свыше 5 млн рублей; - разработка проектной документации свыше 3 млн рублей. <p>Решения Комиссии носят рекомендательный характер и содержат предложения по утверждению проектов технических заданий заказчиками либо по устранению недостатков, выявленных при их рассмотрении.</p> <p>Основными рекомендациями при рассмотрении проектов технических заданий, в том числе для увеличения количества участников закупок, являются: разбивка технического задания на несколько лотов, включение или исключение части технического задания, расширение параметров технических характеристик объекта закупки</p>	
6.2	Министерство финансов Кировской области	Запуск с 01.01.2020 информационного портала «Витрина закупок Кировской области»	На информационном портале «Витрина закупок Кировской области» (далее – Витрина закупок) в режиме реального времени размещаются все актуальные предложения о приобретении товаров,	Информационный портал «Витрина закупок Кировской области» способствует повышению открытости и упрощению доступа потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) к

			<p>работ, услуг заказчиками Кировской области всех уровней бюджета.</p> <p>Функциональные возможности Витрины закупок позволяют участникам закупки на бесплатной основе выполнять расширенный поиск размещенных закупок, включая закупки малого объема, проводимые в электронном виде на Портале закупок малого объема, осуществлять подписку на рассылку по интересующим закупкам на электронную почту, а также использовать другие возможности, что позволяет повысить конкуренцию при осуществлении закупок</p>	<p>региональным закупкам, что содействует расширению количества участников в закупках и развитию конкуренции</p>
6.3	Правительство Кировской области	Результаты реализации проекта «Корпоративный контроль»	<p>Правительством Кировской области реализуется проект «Корпоративный контроль» (постановление Правительства Кировской области от 30.08.2011 № 118/416 «О мерах по повышению ответственности государственных заказчиков Кировской области при осуществлении закупок и исполнении заключенных государственных контрактов (гражданско-правовых договоров)», распоряжение министерства финансов Кировской области от 31.01.2017 № 14 «Об утверждении перечня мероприятий, подлежащих выполнению в рамках проекта «Корпоративный контроль», и методических рекомендаций по реализации проекта «Корпоративный контроль»).</p> <p>В рамках проекта «Корпоративный контроль» все бюджетные учреждения региона размещают на официальном сайте заказчика в сети «Интернет» информацию о закупках, проводимых посредством</p>	<p>На конец 2020 года более 240 бюджетных учреждений приняли участие в проекте «Корпоративный контроль».</p> <p>Реализация проекта также рассматривается министерством финансов Кировской области как превентивная мера противодействия коррупции.</p> <p>В результате реализации Проекта планируется сформировать эффективную систему общественного (корпоративного) контроля, способствующую:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитию конкуренции посредством снижения количества закупок, осуществляемых у единственного поставщика; - недопущению ситуаций (минимизации их количества), когда оплачиваются фактически непоставленные товары, работы, услуги; когда поставленные товары не используются, либо используются не по назначению. <p>Анализ закупочной деятельности бюджетных учреждений Кировской области</p>

			<p>конкурентных способов определения поставщиков.</p> <p>В случае отсутствия сайта информация о закупках размещается в открытом для сотрудников учреждения доступе (на стенде, информационной доске и др.).</p> <p>При этом сотрудники учреждения вправе осуществлять контроль в отношении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствия поставляемого товара условиям информации о закупках, размещенной в открытом доступе; - соответствия использования поставленного товара целям осуществления закупки. <p>Проект позволяет преодолеть низкий уровень информированности граждан окупаемых заказчиками товарах, работах, услугах при существующей заинтересованности и объективных трудностях при поиске соответствующей информации в единой информационной системе в сфере закупок.</p> <p>Проект, в числе прочего, призван мотивировать заказчиков к осуществлению закупок путем проведения конкурсов, аукционов, поскольку в случае, когда закупки путем проведения конкурентных процедур не осуществляются, заказчику необходимо размещать в открытом доступе всю информацию о закупках у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)</p>	<p>показал, что с начала реализации проекта (с 2017 года) количество конкурентных закупок ежегодно увеличивается по отношению к предыдущим годам. Если в 2014 году бюджетными учреждениями осуществлено 7030 закупок, то за 2020 год таких закупок проведено 9472 (прирост составил 34,74 %)</p>
6.4	Министерство финансов Кировской области	Результаты реализации проекта «Тестирования заказчиков на предмет уровня знаний Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ» проводимого в соответствии с	Кировская область одна из первых с 2014 года реализует проект «Тестирования заказчиков на предмет уровня знаний Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ». Целями проекта является:	За период реализации министерством финансов Кировской области проекта в тестировании в нем приняли участие 8786 человек из 15 субъектов Российской Федерации. Идея проведения тестирования получила

		<p>приказом министра финансов Кировской области от 17.10.2017 № 192 «Об утверждении Положения о проведении тестирования на предмет уровня знаний Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение мониторинга уровня подготовки специалистов, занимающихся осуществлением закупок; - снижение количества правонарушений в сфере закупок; - повышение уровня профессионализма заказчика посредством самостоятельной подготовки к тестированию. <p>Вопросы для тестирования формируются с учетом предложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольного органа в сфере закупок (учитываются наиболее часто выявляемые нарушения); - органа, осуществляющего реализацию государственной политики в сфере закупок (в тесты включаются часто задаваемые заказчиками вопросы); - уполномоченного учреждения (учитываются особенности проведения учреждением конкурентных процедур). <p>После каждого тестирования сотрудники министерства анализируют тестовые задания, в том числе, определяя вопросы, вызывающие наибольшие трудности. Эти вопросы освещаются в ходе совещаний, видеоконференций и семинаров</p>	<p>поддержку Минэкономразвития России.</p> <p>В результате реализации проекта в каждом текущем году фиксируется реальное снижение количества административных дел по тем нарушениям, которые учитывались при формировании вопросов для тестирования к предыдущему году.</p> <p>Достижение целей проекта содействует созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата в Кировской области</p>
--	--	---	---	--

г. Москва

6.5	<p>Главное контрольное управление города Москвы (далее – Главконтроль г. Москвы)</p>	<p>Результаты оптимизации процесса управления закупками, осуществляемыми в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ) хозяйствующими субъектами Москвы</p>	<p>В рамках развития системы закупок Москвы реализован комплекс мер (порядок), направленный на оптимизацию осуществляемых в рамках Закона № 223-ФЗ закупок, включающий инструменты согласования и контроля закупок (постановление Правительства Москвы от 05.07.2013 № 441-ПП «О совершенствовании системы взаимодействия органов исполнительной</p>	<p>В результате оптимизации процесса управления закупками, осуществляемыми в рамках Закона № 223-ФЗ хозяйствующими субъектами Москвы, доля неконкурентных закупок сократилась с 59 % (в 2018 году) до 16,8 % (в 2020 году), число участников конкурентных закупок возросло на 10 %</p>
-----	--	---	--	--

власти города Москвы при осуществлении прав собственника имущества и учредителя государственных унитарных предприятий (государственных предприятий, казенных предприятий) города Москвы», приказ Главконтроля г. Москвы от 11.12.2020 № 75 «Об утверждении Типового положения о закупке»).

Совместно с Федеральным казначейством Российской Федерации создан функционал «связки» личных кабинетов заказчика в ЕИС и Уполномоченного учреждения (Тендерного комитета), обеспечивающий соблюдение заказчиками требований типового положения о закупках и позволяющий исключать обход реализованного порядка.

Реализованный порядок позволил обеспечить:

- систему последовательного согласования ответственными органами исполнительной власти и головными организациями закупок хозяйствующих субъектов (включая дочерние организации);

- контроль обоснованности закупок межведомственной рабочей группой (в 2020 году рассмотрено более 140 закупок на сумму 118,9 млрд руб., экономия составила 5,2 млрд руб.);

- проверку достоверности определения начальной (максимальной) цены договоров для закупок от 50 млн руб. (в 2020 году рассмотрено более 430 закупок на сумму 52,4 млрд руб., экономия составила 1,2 млрд руб.);

- наладить эффективную систему контроля

			<p>соблюдения порядка проведения закупок, а также обеспечить согласование внесения отраслевых особенностей в утвержденное типовое положение о закупках с контрольным органом в сфере закупок;</p> <p>- применение заказчиками 265 комплектов типовой документации</p>	
г. Санкт-Петербург				
6.6	<p>Комитет по государственному заказу Санкт-Петербурга</p>	<p>Разработка и внедрение в государственную информационную систему Санкт-Петербурга «Автоматизированная информационная система государственных закупок Санкт-Петербурга» (далее – АИС ГЗ) конструктора проекта контракта на оказание услуг по предоставлению продуктовых наборов (далее - Конструктор)</p> <p>https://www.gz-spb.ru/</p>	<p>Функционал разработан на основе Методических рекомендаций по осуществлению закупок продуктовых наборов, указанных в постановлении Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», утвержденных распоряжением Комитета по государственному заказу Санкт-Петербурга от 30.03.2020 № 64-р. Указанные методические рекомендации включают примерную форму контракта на оказание услуг по обеспечению продуктовыми наборами, шаблоны технических заданий и расчетов цен контрактов с готовым обоснованием стоимости продуктовых наборов.</p> <p>Конструктор доступен в строке плана-графика закупок при заключении контракта в соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ).</p> <p>В предлагаемой для заполнения форме</p>	<p>Вследствие внедрения Конструктора в кратчайшие сроки удалось заключить 5 971 контракт на общую сумму 2 551,7 млн руб. при условии необходимости в ограниченный промежуток времени обеспечить обучающихся образовательных учреждений дошкольного образования продуктовыми наборами за период дистанционного обучения во время пандемии коронавирусной инфекции COVID-19</p>

			<p>карточки контракта из контекстного меню заказчик выбирает необходимые позиции и данные, частично вручную заполняет текстовые поля. К заполнению предлагаются сведения, имеющие индивидуальный характер, например: сведения о контрагенте, место оказания услуг. Разделы проекта контракта, не требующие редактирования со стороны заказчика, «вшиты» в систему и редактированию не подлежат.</p> <p>Спецификация контракта предзаполнена необходимыми сведениями, в том числе содержит информацию о цене за единицу продуктового набора, и редактируется заказчиком, исходя из объема потребности.</p> <p>При сохранении сведений автоматически формируется файл проекта контракта, заполненный введенными заказчиком данными карточки контракта. Документ доступен для скачивания и последующей работы</p>	
6.7	Комитет по государственному заказу Санкт-Петербурга	<p>Разработка и введение в эксплуатацию функционала по автоматическому формированию конкурсной документации о закупке пищевых продуктов и услуг общественного питания, включая техническое задание и проект контракта, в подсистеме «Портал 44» АИС ГЗ для образовательных учреждений Санкт-Петербурга (школы, детские сады)</p> <p>https://www.gz-spb.ru/node/11</p>	<p>Программный продукт создан в целях исключения риска технических ошибок, сокращения трудозатрат заказчиков, обеспечения единообразного подхода к содержанию документации о закупке.</p> <p>Программный продукт создан на основе Методических рекомендаций по разработке документации на поставку пищевых продуктов или оказание услуг общественного питания (в редакции распоряжения Комитета по государственному заказу Санкт-Петербурга от 02.07.2020 № 187-р) и содержит три модификации</p>	<p>Установление единого порядка осуществления закупок, единых требований к участникам и закупаемым товарам, единой формы технического задания и проекта контракта, единого порядка ценообразования позволяет обеспечить прозрачность закупок, недискриминационный доступ поставщиков, развитие конкуренции и снижение коррупционных рисков</p>

			<p>конструкторов документации о закупке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документация о закупке, осуществляемой заказчиком самостоятельно; - документация о закупке единственного заказчика, определение поставщика которой осуществляется через уполномоченный орган; - документация о совместной закупке, определение поставщика которой осуществляется через уполномоченный орган. <p>Дополнительно разработан и размещен в общем доступе видеоурок по автоматическому формированию конкурсной документации</p>	
6.8	Комитет по государственному заказу Санкт-Петербурга	<p>Распоряжение Комитета по государственному заказу Санкт-Петербурга от 24.03.2020 № 54-р (ред. от 27.05.2020) «Об утверждении Порядка осуществления заказчиками Санкт-Петербурга закупок на основании пункта 9 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», направленных на противодействие распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (далее – Порядок)</p>	<p>Порядок включает описание последовательности действий заказчиков Санкт-Петербурга при осуществлении закупок на основании пункта 9 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ, в том числе порядок согласования закупки с главным распорядителем бюджетных средств, а также рекомендуемый порядок определения и обоснования цены контракта с примерным перечнем из 256 потенциальных поставщиков по 14 группам первоочередных товаров и примерную форму уведомления контрольного органа об осуществлении закупки.</p> <p>Порядок послужил основным документом, регламентирующим процесс осуществления заказчиками Санкт-Петербурга закупок, направленных на противодействие распространению новой коронавирусной инфекции COVID-19</p>	<p>Применение Порядка способствовало формированию единообразного механизма осуществления таких закупок, значительному сокращению рисков нарушения законодательства о контрактной системе в сфере закупок</p>

Республика Татарстан

6.9	<p>Президент Республики Татарстан</p> <p>Кабинет министров Республики Татарстан</p>	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.04.2020 № 352 «О внесении изменений в Регламент взаимодействия участников системы управления продвижением на рынки продукции, производимой в Республике Татарстан, утвержденный постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 04.05.2019 № 377 «Об утверждении Регламента взаимодействия участников системы управления продвижением на рынки продукции, производимой в Республике Татарстан» (далее – Постановление № 352)</p> <p>Результаты реализации проекта - Республиканский маркетинговый центр Татарстана (далее – РМЦ), созданного в целях совершенствования мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан</p> <p>http://rmcrt.ru/</p>	<p>Постановление № 352 принято во исполнение Указа Президента Республики Татарстан от 05.03.2019 № УП-157 «Об организации работы по продвижению на рынки продукции, производимой в Республике Татарстан».</p> <p>С целью доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным, муниципальным и корпоративным закупкам необходимо максимальное вовлечение организаций Республики Татарстан к размещению закупок в ресурсе Агрегатора «Биржевая площадка» - РМЦ, было принято постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 04.05.2019 № 377 «Об утверждении Регламента взаимодействия участников системы управления продвижением на рынки продукции, производимой в Республике Татарстан».</p> <p>Система РМЦ представляет собой Агрегатор функций по продвижению на рынки потребления продукции местных товаропроизводителей и, в первую очередь, - продукции субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Работа РМЦ осуществляется на базе аппаратно-программного комплекса принадлежащей Республике Татарстан Федеральной электронной торговой площадки ЭТП zakazrf.ru. Федеральная ЭТП zakazrf.ru выполняет роль якорного элемента IT-Кластера, который включает в себя: Агрегатор функций «Биржевая площадка», закупочный модуль, учетные, аналитические, информационные,</p>	<p>Содействие созданию конкуренции на рынках потребления и обеспечение конкуренции, как инструмента поддержания субъектов МСП.</p> <p>Использование ресурсов РМЦ стало особенно важным в период пандемии и связанной с ней проблемы вынужденного высвобождения работников особо пострадавших отраслей. Технологии РМЦ создали условия для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечения доступа поставщиков к рынку закупок и продаж на основе равнодоступности и добросовестной конкуренции; - обеспечения закупки и поставки продукции на основании кодов углубленной кодификации (по отношению к действующим в Российской Федерации системам кодирования ОКПД-2, Каталогу товаров, работ и услуг, Каталогу строительных ресурсов и т.д.); - применения правила закупки исключительно валидной продукции; - создания «Каталога инвестиционных ниш» в Республике Татарстан; - «выращивания и обучения» новых субъектов малого и среднего бизнеса, расширения числа продавцов – поставщиков, обучив и обеспечив доступ к рынку резидентам РМЦ из числа временно утративших рабочие места; - начала процесса ликвидации монополии устойчивых пар – («заказчик – продавец») в коммерческих закупках. <p>Помимо этого, модули РМЦ обеспечивают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информирование о потребностях заказчиков-покупателей, опубликованных в
-----	---	---	---	---

		<p>обучающие и иные ресурсы.</p> <p>Закупочный модуль РМЦ включает в себя, наряду с традиционными ЭТП, действующими в рамках законодательства о контрактной системе (Закон № 44-ФЗ) и по отдельным категориям юридических лиц (Закон № 223-ФЗ), специально созданную площадку для закупок и продаж продукции на основе углубленной идентификации и предквалификации (валидации) – Агрегатор «Биржевая площадка».</p> <p>В закупочном модуле РМЦ дополнительно к государственным и муниципальным закупкам размещаются закупки коммерческих структур, в том числе: тарифорегулируемых предприятий, торговых сетей, управляющих компаний, строительных организаций и т.д. Также ресурсы РМЦ обеспечивают на основе добросовестной конкуренции реализацию имущества и прав. Аренда помещений, пользование рекламными конструкциями, размещение временных торговых мест и прочие права реализуются в ресурсах IT-Кластера РМЦ на основании равнодоступности и конкуренции.</p> <p>Основными задачами РМЦ являются</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширение рынка сбыта для поставщиков путем вовлечения в конкурентные процедуры проведения закупок новых групп заказчиков-покупателей; - адвокатиrowание конкуренции на рынках потребления регулируемых и коммерческих заказчиков; - создание перечня предполагаемых инвестиционных ниш путем 	<p>централизованных и профильных закупочных системах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование ресурса «Каталог сделок» и ресурса «Каталог предложений» (в других системах - «Портал поставщиков»). <p>За период с 01.04.2020 по 30.06.2020 («пандемийный период») с использованием инструментов РМЦ 300 новых поставщиков-субъектов МСП получили выручку в размере 3,3 млрд руб. Общая сумма полученной поставщиками – субъектами малого и среднего предпринимательства в 2020 году составила около 40 млрд рублей.</p> <p>По итогам работы в ресурсах РМЦ 4 248 поставщиков - субъектов МСП Республики Татарстан получили выручку 99,1 млрд рублей.</p> <p>В 2020 году в ресурсах РМЦ (в системе Агрегатор «Биржевая площадка» и закупках по Закону № 223-ФЗ) 2,4 тыс. предприятий – поставщиков получили выручку в размере 19,2 млрд руб.</p> <p>За 2020 год республиканскими предприятиями-заказчиками (кроме бюджетных) в ресурсах РМЦ размещено заказов в 8,7 раза больше по сравнению с 2019 годом (2708 заказов в 2020 году, 313 заказов в 2019 году). При этом самый значительный рост состоявшихся закупок по муниципальным районам в 2020 году в относительных величинах показали отдаленные от центра районы региона.</p> <p>За период с мая по декабрь 2020 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведено 33 бесплатных обучающих мероприятия для организаций муниципальных образований региона;
--	--	---	---

		<p>формирования базы данных по номенклатуре производимой и закупаемой продукции.</p> <p>Анализ предполагаемых инвестиционных ниш позволяет поставщику установить, что можно дополнительно реализовывать на конкурентных рынках региона.</p> <p>Цифровые торгово-закупочные инструменты IT-Кластера позволяют производить разрыв «устойчивых пар покупатель-продавец» и обеспечить доступ к конкурентным рынкам потребления широкому кругу поставщиков.</p> <p>РМЦ оказывает всемерную помощь предпринимателям по обучению, консультированию и получению навыков по проведению закупок и продаж в цифровых ресурсах IT-Кластера.</p> <p>Одновременно для новых поставщиков проводится необходимое онлайн-обучение в ресурсе РМЦ «Видео-университет».</p> <p>Еженедельно проводятся обучающие вебинары по работе в ресурсах IT-Кластера.</p> <p>Постановлением № 352 утверждено положение «Показатели эффективности деятельности участников системы» и Методика составления рейтинга эффективности деятельности участников системы продвижением на рынки продукции, производимой в Республике Татарстан.</p> <p>Постановлением № 352 Администратору Системы (АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан») установлена обязанность проведения не менее 2-х обучающих</p>	<p>- выявлено 432 позиции в ресурсах «Предполагаемые инвестиционные ниши» и «Инвестиционные ниши по информации профильных министерств» (из них 283 позиции (предложения по освоению выпуска на территории Республики Татарстан) выявлены по итогам работы ресурсов РМЦ «Каталог сделок» и «Каталог предложений», 149 позиций – предложения профильных министерств по освоению выпуска на территории региона).</p> <p>Информация о предполагаемых инвестиционных нишах регулярно публикуется на сайте РМЦ для сведения производителей и поставщиков Республики Татарстан</p>
--	--	--	---

			<p>семинаров в месяц по работе с Системой на Агрегаторе для организаций, расположенных на территории муниципальных образований региона, и определено количество инвестиционных ниш (не менее 10), которые Администратор Системы предоставляет ежемесячно Координатору Системы – Министерству экономики Республики Татарстан.</p> <p>Постановлением № 352 к работе по организации доступа поставщиков к рынку закупок привлечены органы местного самоуправления, которым Координатор Системы – Министерство экономики Республики Татарстан ежеквартально направляет предложения о локализации производств по результатам проведенного анализа инвестиционных ниш, выявленных Администратором Системы, и проводит не менее одного совещания в квартал по работе в Системе в режиме видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления.</p> <p>Координатор Системы также формирует рейтинг показателей эффективности деятельности участников Системы</p>	
--	--	--	---	--

7. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата

Алтайский край

7.1	Правительство Алтайского края	<p>Запуск канала «Инвестиционный портал Алтайского края» в мессенджере Telegram (https://t.me/investportal22).</p> <p>Дата запуска канала - 22.06.2020 года</p>	<p>На канале ведется публикация новостей, в дальнейшем планируется размещение опросов на актуальные темы, фото и видео материалов, связанных с реализацией инвестиционных проектов, историй успеха реализованных проектов и др.</p>	<p>Для создания и развития институтов поддержки субъектов малого предпринимательства, обеспечения благоприятной инвестиционной среды для среднего и крупного бизнеса, запуск канала «Инвестиционный портал Алтайского края» позволил увеличить информированность участников инвестиционной деятельности</p>
-----	-------------------------------	---	---	---

				региона. Доля новых посетителей ежемесячно составляет более 90 %. В первый месяц после запуска канала просмотры портала выросли с 3613 до 5355 просмотров
7.2	Правительство Алтайского края	Конкурс «Фабрика бизнес-идей», проведенный с 29 июля по 4 декабря 2020 года (далее – Конкурс) https://конкурс.мойбизнес22.рф	<p>Конкурс впервые проведен в 2020 году управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры и некоммерческой организацией «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» на базе регионального Центра «Мой бизнес» в формате телевизионного бизнес – реалити в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и регионального проекта «Популяризация предпринимательства».</p> <p>На данное мероприятие представлено более 1100 заявок. В рамках конкурса участникам предложены: обучающая программа по основам предпринимательства, генерация коммерческих идей, режим индивидуальных консультаций с опытными практиками бизнеса и экспертами. Также для будущих предпринимателей – это возможность завести новые контакты и обменяться интересными идеями. Весь конкурсный период (3 месяца) подготовки к финалу вплоть до объявления победителей проходил в формате телевизионного шоу. В результате на специальном канале Центра «Мой бизнес» в видеохостинге</p>	Способствует стимулированию новых предпринимательских инициатив, обеспечивающих возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, а также развитию творчества молодежи, обучению правовой и финансовой грамотности, основам экономики

			<p>YouTube вышли 12 выпусков проекта, 30 ноября 2020 года в эфире телеканалов «Катунь24» и «ОТР» стартовала первая серия телеверсии. К участию в финале допущены 48 проектов и 78 участников. До супер финала дошли 12 сильнейших конкурсантов. Победителями стали: 1 место – Даниил Рубцов (первая роллер-школа в Барнауле), 2 место – Маргарита Прохорова (медовый бизнес «Свой улей»), 3 место – Влад Герцен и Сергей Овечкин (проект «Производство элементов кузова из композитов»)</p>	
--	--	--	---	--

Волгоградская область

7.3	Администрация Волгограда	<p>Реализация в 2020 году Порядка согласования отчуждения муниципального имущества Волгограда, закрепленного на праве оперативного управления или хозяйственного ведения за муниципальными организациями, утвержденного постановлением Администрации Волгограда от 18.09.2019 № 1082 (далее – Порядок)</p>	<p>Порядок принят инициативно и распространяется на отношения, связанные с отчуждением муниципального имущества Волгограда, закрепленного за муниципальными унитарными предприятиями на праве хозяйственного ведения или за муниципальными учреждениями на праве оперативного управления, за исключением имущества муниципального жилищного фонда, водных объектов, лесных участков, муниципального имущества, передаваемого во владение и (или) пользование в рамках инвестиционной деятельности или муниципально-частного партнерства.</p> <p>Согласно Порядку продажа недвижимого имущества муниципальными организациями Волгограда (предприятий и учреждений) возможна только с использованием конкурентных способов (аукцион, конкурс), предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации</p>	<p>Снижение административных, организационных, экономических барьеров входа на рынок, повышение прозрачности процедуры торгов, что приводит к привлечению большего количества потенциальных участников торгов.</p> <p>В сфере отчуждения недвижимого имущества, закрепленного за муниципальными организациями на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, обязательность проведения открытых торгов на уровне федерального законодательства до настоящего времени не установлена. В результате даже сравнительно ликвидные, немногочисленные объекты реализовывались муниципальными организациями по начальной цене при полном отсутствии конкуренции, а система поиска потенциального покупателя оставалась непрозрачной.</p> <p>Реализация Порядка приводит к повышению эффективности распоряжения</p>
-----	--------------------------	--	--	---

			<p>Федерации, а также предусмотрена продажа в электронной форме. Положения Порядка были эффективно реализованы на практике, в частности, муниципальным учреждением культуры «Волгоградский молодежный театр» проведены торги по продаже муниципального имущества с участием нескольких участников торгов (извещение № 230120/40205734/01 размещено на сайте: www.torgi.gov.ru)</p>	<p>имуществом в данной сфере правоотношений, способствует развитию конкуренции на указанном рынке, служит позитивным сигналом для организаций и предпринимателей, заинтересованных в приобретении муниципальных объектов недвижимости</p>
--	--	--	--	---

Воронежская область

7.4	<p>Департамент экономического развития Воронежской области</p>	<p>Результаты реализации системы инвестиционных площадок</p>	<p>На территории региона действует четырехуровневая система инвестиционных площадок, включающая в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особую экономическую зону промышленно-производственного типа; - территорию опережающего развития; - индустриальные парки для среднего и крупного бизнеса: 3 государственных и 2 частных парка; - площадки для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые представлены в видах «Greenfield» (действующие) и «Brownfield» (создающиеся) в рамках индустриальных парков. <p>Отдельные элементы системы инвестиционных площадок существуют и в других субъектах Российской Федерации. Однако, только в 6 субъектах Российской Федерации, среди которых и Воронежская область, одновременно действуют все вышеперечисленные территории развития. Среди них Республика Татарстан, Калужская, Самарская, Свердловская и Тульская</p>	<p>31 декабря 2018 года решением Правительства Российской Федерации была создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Центр» (ОЭЗ ППТ «Центр»). ОЭЗ расположена на границе г. Воронежа и занимает площадь 220 га. К настоящему моменту статус резидента ОЭЗ получили пять компаний, совокупный объем инвестиций по проектам составляет 8 млрд руб., налоговые платежи за 2020 год составляют 60 млн руб.</p> <p>В марте 2018 года в границах моногорода «Павловск» создана территория опережающего социально-экономического развития «Павловск». Статус резидентов ТОСЭР «Павловск» присвоен пяти компаниям с общим объемом инвестиций по проектам 14 млрд руб. Объем налоговых платежей за 2020 год составил 20 млн руб.</p> <p>Начиная с 2010 года на территории Воронежской области развивается сеть индустриальных парков. К настоящему времени создано 3 государственных индустриальных парка: «Масловский», «Лискинский», «Бобровский» и 2 частных</p>
-----	--	--	--	---

		<p>области. Эти субъекты входят в Топ-20 промышленно-развитых регионов Российской Федерации.</p> <p>Деятельность регламентируется, в том числе Законом Воронежской области от 02.03.2016 № 01-ОЗ «Об промышленных (промышленных) парках и промышленных кластерах на территории Воронежской области» ТОСЭР; постановлением Российской Федерации от 16.03.2018 № 264 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Павловск»; постановлением Воронежской области от 13.08.2018 № 696 «Об осуществлении деятельности на территориях опережающего социально-экономического развития, созданных на территориях монопрофильных муниципальных образований Воронежской области (моногородов)»; Соглашением о создании на территории муниципального образования Новоусманский муниципальный район Воронежской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Центр» между Правительством Российской Федерации, правительством Воронежской области и администрацией Новоусманского муниципального района от 29.01.2019 № С-6-ВЖ/Д14. Осуществлены сопровождение и поддержка инвестиционной деятельности Воронежской области;.</p> <p>Проводимая правительством Воронежской области инвестиционная политика включает систему правовых, экономических и организационных мер,</p>	<p>индустриальных парка «Перспектива» и «Воронеж» общей площадью 1360 га. По итогам 2020 года в действующих индустриальных парках размещено 120 резидентов, и создано 6,2 тыс. рабочих мест. Объем налоговых платежей резидентов за 2020 год составил 2,5 млрд руб.</p> <p>В 2021 году планируется увеличение площади индустриального парка «Масловский», который послужит площадкой для расширения ОЭЗ ППТ «Центр», а также будут созданы 2 новых индустриальных парка: «Панинский» со специализацией «агропромышленное производство» и «Подгоренский», специализирующийся на производстве строительных материалов.</p> <p>Важным результатом является то, что годовой объем инвестиций за период с 2010 по 2020 год вырос в 2 раза - с 126 млрд рублей в 2010 году до 258,5 млрд руб. в 2020 году.</p> <p>На протяжении последних 5 лет регион уверенно входит в число 15-ти регионов-лидеров в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации</p>
--	--	--	--

направленных на воспроизводство основного капитала, а также определяет базовые принципы и направления инвестиционного развития региона.

В частности, предусматриваются:

- льгота по налогу на прибыль организаций (ставка налога на прибыль организаций в части, зачисляемой в областной бюджет, снижена на 4,5 процентных пункта и установлена в размере 12,5 %);

- льгота по налогу на имущество организаций, реализующих особо значимые инвестиционные проекты, направленные на модернизацию, реконструкцию, расширение или техническое перевооружение действующего производства (размер льготной ставки: 0 %);

- освобождение от уплаты транспортного налога (срок действия налоговой льготы: до 5 лет);

- льготные условия пользования землей и другими природными ресурсами (размер льготной ставки: 0-1,5 %);

- предоставление инвесторам субсидий из областного бюджета на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций, привлекаемых для реализации инвестиционных проектов в рамках программы экономического и социального развития Воронежской области, областных целевых и ведомственных программ (размер субсидии: 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ);

- предоставление в залог имущества, находящегося в собственности

			<p>Воронежской области, с целью обеспечения обязательств инвесторов по реализации особо значимых инвестиционных проектов, включенных в программу социально-экономического развития Воронежской области и Реестр инвестиционных проектов Воронежской области, а также обязательств градообразующих организаций, организаций регионального значения и системообразующих организаций Воронежской области;</p> <p>- получение субсидии на возмещение затрат: на строительство (реконструкцию) объектов инженерной и транспортной инфраструктуры; на оплату услуг по осуществлению технологического присоединения к электрическим сетям (размер субсидии: компенсация 100 % затрат на оплату услуг по технологическому присоединению к электрическим сетям); части предусмотренных бизнес-планом инвестиционного проекта затрат по реализации инвестиционных проектов;</p> <p>- содействие инвесторам по размещению производства на территории индустриального парка в соответствии с действующим законодательством: предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов, оказание содействия в оформлении подготовительной, согласительной, разрешительной документации и пр.</p> <p>Для восстановления положительного тренда инвестиций постоянно корректируется существующая система мер и инфраструктура поддержки</p>	
--	--	--	--	--

7.5	<p>Борисоглебский городской округ Воронежской области</p>	<p>Результаты реализации в 2020 году проекта «Карта жителя Борисоглебского городского округа» (далее – Карта)</p> <p>https://adminborisoglebsk.e-gov36.ru/post/karta-gitelya-borisoglebskogo-gorodskogo-okruga</p>	<p>Проект «Карта жителя Борисоглебского городского округа» регламентируется постановлением администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области от 19.03.2019 № 741 (в редакции постановления от 23.05.2019 № 1399) «Об утверждении положения о карте жителя Борисоглебского городского округа Воронежской области» и реализуется с марта 2019 года.</p> <p>Цель проекта: создание условий для снижения цен на товары и услуги, предоставляемые на территории Борисоглебского городского округа и повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Согласно проекту администрация городского округа осуществляет выдачу Карт жителям городского округа, дающих право ее держателю на получение скидок на товары (работы, услуги), добровольно и безвозмездно предоставляемых хозяйствующими субъектами. Информация о таких хозяйствующих субъектах размещается на сайте администрации городского округа в сети Интернет, стендах администрации городского округа, отдела социальной защиты населения, Фонда социального страхования, иных организаций, в местах массового пребывания граждан (рынках и ярмарках городского округа) и т.д.</p> <p>Размер скидки, перечень товаров (работ, услуг), на которые предоставляется скидка по Карте, определяется хозяйствующими субъектами самостоятельно.</p>	<p>Реализация проекта привела к снижению цен для потребителей в Борисоглебском городском округе и увеличению объемов продаж хозяйствующих субъектов, участвующих в проекте.</p> <p>В 2020 году в проекте участвовало 74 объекта потребительского рынка, или 115,6 % к уровню 2019 года (32 субъекта малого предпринимательства) и 2 учреждения культуры (3 объекта). Более 40 % объектов потребительского рынка предоставляют скидки в размере 5 %, около 30 % объектов - более 7 % от стоимости реализуемых товаров (услуг), скидки в учреждениях культуры составляют 20 % и 50 % от стоимости услуг. При этом небольшие организации торговли смогли конкурировать с торговыми сетями не только за счет предоставления скидок, но и за счет создания единой «скидочной» Карты, действующей в разных организациях и информирования потребителей об участниках проекта.</p> <p>Выдача Карт жителям городского округа продолжается, в текущем году планируется увеличить количество хозяйствующих субъектов - участников данного проекта.</p> <p>В 2020 году Карты получили 2089 человек, что на 586 чел., или на 40 % больше, чем в 2019 году. Оборот розничной торговли в организациях, участвующих в проекте, вырос к аналогичному периоду предыдущего года на 6,3 % в действующих ценах, на 3,2 % - в сопоставимых</p>
-----	---	--	---	--

			Участие хозяйствующих субъектов в обеспечении действия Карты является добровольным, сумма скидок из бюджета городского округа не возмещается	
Кемеровская область				
7.6	Правительство Кемеровской области - Кузбасса	Распоряжение Правительства Кемеровской области - Кузбасса от 19.03.2020 № 125-р «О создании государственного автономного учреждения Кемеровской области – Кузбасса «Мой бизнес»	<p>Открытие центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес» в 2020 году осуществлено в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Кузбассе.</p> <p>Центр «Мой бизнес» формирует сервисную модель оказания поддержки, объединяя целый ряд объектов инфраструктуры для малого и среднего предпринимательства.</p> <p>В центре «Мой бизнес» действующие и будущие предприниматели могут по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>Сотрудники центра оказывают содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), проведении патентных исследований, размещении на электронных торговых площадках, содействии в популяризации продукции и во многих других насущных вопросах малого и среднего бизнеса.</p> <p>Весь комплекс государственных услуг и консультаций можно получить в режиме онлайн, не тратя время и средства на поездки в столицу области.</p>	Обеспечение создания условий для развития малого и среднего предпринимательства, содействие развитию конкуренции между хозяйствующими субъектами, и снижению административных барьеров, стимулирование предпринимательских инициатив за счёт проведения обучающих мероприятий

			Ключевой задачей является повышение экономической эффективности существующей инфраструктуры поддержки предпринимательства	
7.7	Департамент лесного комплекса Кузбасса	Результаты биржевой торговли лесом за 2020 год	<p>Пилотный проект лесной биржи в Кузбассе реализуется на площадке Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Биржи. Его запустили осенью 2019 года в рамках соглашения, подписанного Губернатором Кузбасса Сергеем Цивилевым 6 июня 2019 года на площадке Санкт-Петербургского международного экономического форума. В сентябре 2019 года состоялись первые торги с участием кузбасских лесхозов. В результате работы в 2020 году было продано 8 500 куб. м пиломатериалов и круглого леса на сумму свыше 15 млн рублей на платформе «Лес и лесоматериалы» и 7 150 куб. м древесины у пня на сумму почти 3 млн рублей на аукционной платформе «Торг-1». В 2021 году планируется реализовать на площадке биржи порядка 45 тыс. куб. м, кроме того в планах - реализация на бирже не только лесоматериалов, но и продуктов глубокой переработки древесины, а именно – продукции пеллетного производства, которую производит ООО «Таежный».</p> <p>Все 9 государственных автономных учреждений, подведомственных Департаменту лесного комплекса Кузбасса, реализуют древесину исключительно на площадках Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Биржи. Также на площадке биржи прошли аккредитацию еще 45</p>	<p>Биржевая торговля лесоматериалами и лесом позволяют создать прозрачный механизм заключения сделок, установление рыночных ценовых индикаторов. Кроме того, внедрение биржевой торговли позволяет решить несколько задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> обеспечение прозрачности денежных потоков, упрощение контроля за государственными автономными учреждениями со стороны Департамента лесного комплекса; формирование рыночной цены на основе конкурентных торгов; увеличение налогооблагаемой базы; доступность древесины для субъектов малого и среднего бизнеса; расширение рынков сбыта

			<p>предприятий лесопромышленного комплекса.</p> <p>Работа по внедрению биржевой торговли лесом в Кузбассе отмечена на федеральном уровне в рамках V-го Международного Форума «Биржевой товарный рынок - 2020» «Трансформация рынка леса» (вручены 3 диплома за активную работу по формированию открытости в сфере лесных отношений, рыночных цен на основе конкуренции и повышению эффективности управления отраслью).</p> <p>Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа наградила Кемеровскую область дипломом «За активное содействие развитию биржевого рынка леса в Сибирском федеральном округе».</p> <p>Имеются и иные положительные региональные практики биржевой торговли лесоматериалами – в 2020 году:</p> <ul style="list-style-type: none">- к торгам присоединились 5 новых субъектов Российской Федерации (Тюменская, Новосибирская, Нижегородская, Челябинская области и Забайкальский край);- подписаны соглашения о сотрудничестве с Республикой Саха (Якутия), Забайкальским краем, Свердловской и Челябинской областями, Ханты-Мансийским автономным округом – Югра. <p>Регионы, активно торгующие лесом, получают экономический эффект, благодаря росту бюджетных поступлений и повышению эффективности работы государственных лесхозов</p>	
--	--	--	---	--

7.8	Администрация Гурьевского муниципального округа	Постановление от 31.03.2020 № 225 «О создании муниципального автономного учреждения «Агентство развития Гурьевского муниципального округа» (далее – Агентство)	<p>Целями создания Агентства являются, в том числе создание условий для развития сельскохозяйственного производства, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, устойчивому развитию туризма и туристической деятельности на территории Гурьевского муниципального округа.</p> <p>Агентство осуществляет свою деятельность путем выполнения работ и оказания услуг в сфере развития инвестиционной, предпринимательской деятельности и туризма на территории Гурьевского муниципального округа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одного окна», в том числе, оказание помощи в получении льгот и финансирования, взаимодействие с органами власти для ускорения процедуры и процессов предоставления государственных и муниципальных услуг в рамках реализации инвестиционных проектов; - ведение переговоров с ресурсоснабжающими организациями; - ведение реестра существующих мер поддержки на разных уровнях (муниципальный, региональный, федеральный), реестра инвестиционных площадок и подбор земельных участков; - продвижение инвестиционных и туристических возможностей и проектов округа, в частности, участие в выставках, 	Содействие развитию сельскохозяйственного производства, внутреннего и въездного туризма, расширению рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развитию малого и среднего предпринимательства
-----	---	--	--	--

			конференциях, форумах; - поиск инвесторов за пределами муниципалитета и региона	
Кировская область				
7.9	Правительство Кировской области	<p>Постановление от 13.01.2020 № 11-П «Об утверждении Порядка проведения торгов по определению уполномоченной организации, имеющей право осуществлять деятельность по перемещению на специализированную стоянку, хранению и возврату задержанных транспортных средств и (или) маломерных судов» (далее – Порядок проведения торгов)</p> <p>Постановление от 13.01.2020 № 12-П «О требованиях к специализированным стоянкам» (далее – Требования к стоянкам)</p>	<p>В соответствии с Порядком проведения торгов уполномоченным органом исполнительной власти Кировской области определяется уполномоченная организация, имеющая право осуществлять деятельность по перемещению на специализированную стоянку, хранению и возврату задержанных транспортных средств и (или) маломерных судов.</p> <p>В целях организации проведения указанных торгов на территории муниципального района, городского округа в порядке, установленном Правительством Кировской области, разработаны Требования к стоянкам, предназначенным для хранения транспортных средств и (или) маломерных судов, задержанных по основаниям, предусмотренным частью 1 статьи 27.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.</p> <p>Указанные постановления утверждены во исполнение требований Закона Кировской области от 11.11.2019 № 311-ЗО «О внесении изменений в Закон Кировской области «О порядке перемещения в Кировской области задержанных транспортных средств на специализированную стоянку, их хранения и возврата, оплаты стоимости перемещения и хранения задержанных транспортных средств».</p>	Создание равных условий для осуществления хозяйствующими субъектами деятельности на рынке оказания услуг по перемещению на специализированную стоянку, хранению и возврату задержанных транспортных средств, позволяющих исключить факты недобросовестной конкуренции на рынке

			<p>Катализатором принятия указанных нормативных правовых актов явилось направленное Кировским УФАС России Губернатору Кировской области письмо от 30.08.2018 № 5030/04 с предложением о принятии мер по созданию «здоровой» конкурентной среды на рынке услуг по перемещению на специализированную стоянку, хранению и возврату задержанных транспортных средств на территории Кировской области и устранению барьеров входа на данный товарный рынок новых хозяйствующих субъектов путем совершенствования нормативно – правовой базы, регулирующей данную сферу правоотношений</p>	
г. Москва				
7.10	<p>Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы (ДИПП)</p>	<p>Результаты создания инфраструктуры развития конкуренции на внешних товарных рынках посредством нефинансовой адресной поддержки субъектов промышленности Москвы</p>	<p>ДИПП уполномочил АНО «Моспром» разработать и реализовать комплекс мероприятий, стимулирующих развитие внешнеэкономической деятельности московских промышленных компаний и выделил средства субсидии для реализации данных мероприятий.</p> <p><u>Уникальность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Конгрессно-выставочная программа в онлайн-формате. Новый формат цифрового пространства для деловых коммуникаций, в котором под конкретную задачу соединяются VR (виртуальная) и AR (дополненная) и MR (смешанная) реальности. На протяжении трех дней на международной выставке в Китае работал стенд Правительства Москвы, на котором помимо стандартной офлайн-презентации зарубежным 	<p>Несырьевой неэнергетический экспорт Москвы в 2019 году увеличился на 25,05 % по отношению к 2018 году и составил 30,65 млрд долларов США, в 2020 году – вырос на 31 % по отношению к показателю 2019 года и составил 39,86 млрд долларов США.</p> <p><u>Эффективность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - коэффициентом эффективности поддержки АНО «Моспром» является 1 рубль потраченных бюджетных средств к 22 рублям от экспортных контрактов, заключенных московскими компаниями при поддержке АНО «Моспром»; - контракты (в том числе с деловым потенциалом) на сумму 48,3 млрд руб. <p><u>Результаты применения Конгрессно-выставочной программы в онлайн- формате:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - деловой потенциал b2b-встреч составляет 19,452 млн рублей

		<p>партнерам в онлайн-формате демонстрировали возможности столичных компаний – продукцию, сервисные предложения, технические документы, а также проводили технологические туры по производствам.</p> <p><u>Участники:</u> 13 московских промышленных производителей.</p> <p><u>Продукция:</u> Столичные энергоэффективные решения для логистических комплексов, источники бесперебойного питания, изделия микроэлектроники и инновационные системы освещения.</p> <p><u>Реализация:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Для каждого участника встреч организаторами была создана не только онлайн-переговорная, но и портативная человеческая модель, которая передавала человеческие жесты и эмоции. - В течение трех дней удалось провести порядка 90 деловых встреч с потенциальными закупщиками, инвесторами и технологическими партнерами без очного присутствия московских производителей в Китае. - Проведено 3 технологических тура на московские производства. • Услуга «Office-in-Office». Адресная нефинансовая поддержка, предоставляемая специалистами АНО «Моспром», по базовым и практическим аспектам ВЭД, включая вопросы сертификации, преодоления торговых барьеров и таможенного регулирования, решения текущих проблем, а также подбор мер поддержки, которые необходимы столичным экспортерам. В 	<p>Результаты внедрения услуги «Office-in-Office» - уменьшение рисков и снижение денежных затрат столичных производителей при ведении внешнеэкономической деятельности</p>
--	--	---	--

			<p>период пандемии Центр «Моспром» успешно адаптировал услугу в очную консультационную поддержку по вопросам ВЭД без личного присутствия в офисе АНО «Моспром» для решения экспортных задач. Также для автоматизации обращений и получения актуальной информации об экспорте для столичных производителей был создан тематический канал в мессенджере Telegram.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Байерская программа в онлайн-формате, подготовка и проведение качественных b2b-встреч с потенциальными покупателями промышленной продукции и продукции АПК за рубежом на специализированной платформе. <p><u>Реализация:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Индивидуальный анализ целевого рынка, включающий в себя общую рыночную конъюнктуру, последние тенденции и факторы. Анализ позволяет определить рентабельность проведения байерской программы, а также подобрать потенциальных московских производителей, которые смогут удовлетворить потребность международных байеров. - Верификация зарубежных контрагентов. - Проведение предварительных переговоров с проверенными байерами для презентации московской продукции. - Осуществление кросс-сейл мероприятий для продвижения сопутствующих (дополнительных) товаров и услуг 	<p>Результаты применения Байерской программы в онлайн-формате:</p> <ul style="list-style-type: none"> - деловой потенциал b2b-встреч составляет 83,647 млн руб.; - контракты (в том числе с деловым потенциалом) на сумму 9,207 млрд руб.
--	--	--	--	---

7.11	Объединение административно-технических инспекций города Москвы, Департамент градостроительной политики города Москвы	Результаты внедрения электронного оформления ордеров (разрешений) на проведение земляных работ и введение исключительно в электронном виде уведомительного порядка проведения работ без ордера	Электронное оформление ордеров (разрешений) на проведение земляных работ, установку временных ограждений, размещение временных объектов в городе Москве осуществляется с использованием Портала государственных и муниципальных услуг (функций) города Москвы в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 19.05.2015 № 284-ПП «Об утверждении порядка оформления ордеров (разрешений) на проведение земляных работ, установку временных ограждений, размещение временных объектов в городе Москве». Введение исключительно в электронном виде уведомительного порядка проведения работ без ордера путем направления уведомления в электронной форме с использованием Портала государственных и муниципальных услуг (функций) города Москвы (работ, финансируемых за счет средств Московского фонда реновации жилой застройки в целях реализации Программы реновации жилищного фонда в городе Москве, и работ, финансируемых за счет средств бюджета города Москвы или средств автономной некоммерческой организации «Развитие социальной инфраструктуры», автономной некоммерческой организации «Развитие спортивных и инфраструктурных объектов», проведение которых предусмотрено адресной инвестиционной программой города Москвы) установлено постановлением Правительства Москвы от 02.04.2020 № 328-ПП «О внесении изменений в правовые акты города Москвы» путем внесения изменения в	Перевод государственной услуги по выдаче ордеров (разрешений) на проведение земляных работ исключительно в электронный вид позволил исключить затягивание процесса рассмотрения заявок подрядных организаций, исключить административные барьеры и возможные коррупционные риски, сделать процедуру оформления ордеров прозрачной для бизнеса, что в свою очередь существенно улучшило инвестиционный климат Москвы. Полученное в результате сокращение сроков выхода исполнителей на объект позволило оптимизировать градостроительные процедуры в среднем на 2 месяца. За 2020 год количество заявок на оказание соответствующих государственных услуг превысило общий показатель за 2019 год на 9,7 %. Ввод уведомительного порядка, позволяет приступить к работам сразу после направления уведомления без ожидания получения разрешительной документации. Электронный вид уведомительного порядка проведения работ без ордера содействует сокращению административных барьеров, временных затрат, что способствует оптимизации градостроительных процедур и созданию благоприятных условий градостроительной деятельности
------	---	--	--	--

			постановление Правительства Москвы от 19 мая 2015 г. № 283-ПП «Об особенностях проведения земляных работ (установки временных ограждений, размещения временных объектов), осуществляемых в целях проведения работ, финансируемых за счет средств бюджета города Москвы или за счет средств Московского фонда реновации жилой застройки»	
--	--	--	---	--

Московская область

7.12	Комитет по конкурентной политике Московской области	Действия по развитию цифровых технологий в сфере торгов на право аренды земельных участков и перевод в 2020 году части аукционов на право пользования земельными участками для индивидуального жилищного строительства (ИЖС) и личного подсобного хозяйства (ЛПХ) в электронную форму	На основе обобщенной практики рассмотрения жалоб на торги на право аренды земельных участков Московским областным УФАС России совместно с Комитетом по конкурентной политике Московской области разработана типовая форма аукционной документации (распоряжение Комитета по конкурентной политике Московской области от 09.04.2020 № 30-01-10/20 «Об утверждении рекомендованных форм документов о закупке»). Обеспечены: обмен информацией и интеграция между сайтами torgi.gov.ru , zakupki.gov.ru , torgi.mosreg.ru , rts-tender.ru ; возможность оперативного оформления и получения гражданами и хозяйствующими субъектами ЭЦП для участия в таких торгах (в том числе для лиц, не имеющих возможности самостоятельно работать через сеть «Интернет», - по месту нахождения организатора торгов); возможность соотнесения земельного участка с местностью (привязка к карте) (интеграция с сайтом torgi.mosreg.ru); возможность лицам, зарегистрированным	Содействие расширению доступа участников (в том числе проживающих в удаленных от Московской области регионах) к государственным и муниципальным земельным ресурсам, минуя профессиональных посредников в этой сфере. На результаты торгов, проведенных в рамках данного проекта, не было подано ни одной жалобы. Среднее превышение начальной цены составило 10 %
------	---	---	---	--

			<p>на сайтах zakupki.gov.ru и rts-tender.ru, не проходить повторную процедуру регистрации.</p> <p>Разработаны и внедрены на электронную площадку типовые формы документов, которые заполняются автоматически.</p> <p>Часть аукционов на право пользования земельными участками для индивидуального жилищного строительства (ИЖС) и личного подсобного хозяйства (ЛПХ) в 2020 году переведены в электронную форму.</p> <p>С октября 2020 года Московская область стала первым регионом, реализовавшим такой проект</p>	
--	--	--	--	--

Нижегородская область

7.13	<p>Правительство Нижегородской области (министерство промышленности и торговли и предпринимательства)</p>	<p>Реализация регионального проекта «Популяризация предпринимательства в Нижегородской области – 2020» (далее – Проект), включая проведение итогового форума Проекта в декабре 2020 года https://mybiznn.ru/itogi-proekta-populyarizaciya-predprinimatelstva-podveli-v-nizhe</p>	<p>Проект с 05.02.2019 вошел в Перечень основных мероприятий подпрограммы 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области» государственной программы «Развитие предпринимательства Нижегородской области» (постановление Правительства Нижегородской области от 05.02.2019 № 51 «О внесении изменений в государственную программу «Развитие предпринимательства Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 г. № 290»).</p> <p>Реализация Проекта осуществляется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».</p> <p>В Проекте приняли участие более 12,5 тысяч человек. Итоговый форум проекта прошел в регионе 10 декабря</p>	<p>Создание условий выявления предпринимательских способностей и вовлечения в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса, обучение основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, реализация образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленных на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> действующих предпринимателей; школьников; лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; женщин; военнослужащих, уволенных в запас; лиц старше 45 лет; безработных; инвалидов; выпускники и воспитанники детских домов. <p>Реализация Проекта способствует развитию предпринимательства в регионе</p>
------	---	--	--	---

		<p>2020 года.</p> <p>Мероприятия Проекта были разделены на четыре направления: конкурс бизнес-идей, программа бизнес-наставничество, программа по основам предпринимательства для школьников и образовательные вебинары.</p> <p>На конкурс бизнес-идей «Идея на миллион» было подано 1005 проектов. Их авторы проходили обучение, получали консультации опытных менторов и помощь в формировании бизнес-планов. Кроме того, нижегородцы могли бесплатно зарегистрировать свои ООО и ИП. Этой возможностью воспользовались 315 человек.</p> <p>В программе бизнес-наставничество приняли участие 202 человека. В зависимости от профиля их деятельности, с предпринимателями работали опытные наставники, предоставляя консультации по различным вопросам через мессенджеры в режиме 24\7.</p> <p>Обучение основам бизнеса прошли 2,5 тысяч молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет из Дзержинска, Сосновского, Володарского, Павловского, Кстовского, Арзамасского, Лукояновского, Княгининского районов, а также из Шахуньи и Семенова. Участники изучили правовые основы ведения предпринимательской деятельности, основы бухгалтерского учета и налогообложения, структуру бизнес-плана и основы создания инвестиционного проекта.</p> <p>Участники Проекта постарше проходили обучение в ходе 10 вебинаров – учились</p>	
--	--	---	--

			составлять бизнес-планы, искать инвесторов, регистрировать юридические лица, выбирать системы налогообложения и другим аспектам ведения бизнеса	
Новгородская область				
7.14	Новгородская областная Дума	Областной закон от 27.03.2020 № 533-ОЗ «О внесении изменений в статью 1 областного закона «О ставке налога, взимаемого в связи с применением упрощённой системы налогообложения» (далее – Закон)	Законом установлены пониженные налоговые ставки для налогоплательщиков, предоставляющих услуги в области дошкольного образования, услуги по дополнительному образованию детей и взрослых, услуги по предоставлению ухода с обеспечением проживания, услуги социальные без обеспечения проживания (3 процента по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы; 7 процентов по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для налогоплательщиков, выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов)	Создание благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги в сфере социального обслуживания граждан, в области дошкольного образования, услуги по дополнительному образованию детей и взрослых
Новосибирская область				
7.15	Министерство труда и социального развития Новосибирской области	Приказ от 05.10.2020 № 848 «Об утверждении Положения о проведении конкурса областных профильных смен» (далее – Положение о проведении конкурса)	Положение о проведении конкурса областных профильных смен регламентирует цели, задачи, условия, порядок и сроки проведения конкурса. В конкурсе могут принять участие организации культуры, образования, спорта, социального обслуживания населения, иные организации всех форм собственности и организационно-	Стимулирование конкуренции среди организаций отдыха детей и их оздоровления, организующих областные профильные смены

			<p>правовых форм, действующие в интересах детей.</p> <p>Конкурс проводится с целью выявления, обобщения и последующего внедрения в практику в 2021 году наиболее эффективных программ областных профильных смен и содействует развитию форм взаимодействия между оздоровительными образовательными учреждениями, учреждениями в сфере культуры, туризма и спорта, общественными организациями</p>	
Пермский край				
7.16	Правительство Пермского края	<p>Распоряжение от 16.12.2020 № 330-рп «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на период до 2030 года» (далее – Стратегия, Дорожная карта)</p>	<p>При разработке Стратегии учтены предложения субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Пермского края, собранные и накопленные в рамках проведенного форума «Дни Пермского бизнеса», стратегических сессий и мероприятий для предпринимательского сообщества, состоявшихся в 2019 и 2020 годах, а также в рамках проведенных встреч с общественными организациями.</p> <p>Одним из принципов реализации Стратегии является создание условий для развития конкуренции и развития перспективных ниш, разработка и реализация мероприятий по развитию конкуренции, в том числе путем совершенствования плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Пермском крае.</p> <p>Дорожной картой в целях реализации Стратегии предусмотрено, в том числе создание условий для развития конкуренции, а также доступа субъектов</p>	<p>Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе путем совершенствования системы развития конкуренции и снижения административных барьеров для деятельности малых и средних предприятий</p>

			<p>МСП к ключевым сегментам рынков продукции и услуг путем:</p> <ul style="list-style-type: none">- разработки алгоритма действий (дорожной карты) по открытию бизнеса и создания каталога «Готовых решений» - готовых алгоритмов действий (дорожных карт), созданных по видам экономической деятельности субъектов МСП с системной актуализацией каталога;- совершенствования плана мероприятий (дорожной карты) по развитию конкуренции, в том числе путем перехода на цифровое взаимодействие с субъектами МСП и сокращения сроков выдачи разрешительной документации. <p>Дорожная карта также предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none">- внедрение механизма биржевой торговли в различных отраслях экономики Пермского края;- развитие новых рыночных сегментов, в частности размещение государственного заказа на оказание государственных социальных услуг субъектами МСП - реализация на территории региона пилотного проекта в рамках Федерального закона от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере», в том числе в сфере социального обслуживания (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме)	
--	--	--	---	--

Самарская область				
7.17	Главное управление организации торгов Самарской области	Постановление Правительства Самарской области от 15.10.2020 № 797 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 21.10.2009 № 569 «Об утверждении Порядка проведения аукционов по предоставлению права пользования участками недр местного значения для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых или для геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых»	Перевод аукционов по предоставлению права пользования участками недр местного значения для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых или для геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых в электронную форму	Содействие повышению открытости, прозрачности проведения аукциона, доступности для потенциальных участников
Сахалинская область				
7.18	Правительство Сахалинской области	Внедрение в 2020 году сервиса «Единое окно для предпринимателей» на портале государственных и муниципальных услуг uslugi.admsakhalin.ru	С использованием сервиса «Единое окно для предпринимателей» субъект предпринимательской деятельности в электронном виде может последовательно получить ряд услуг: от формирования земельного участка до ввода объекта в эксплуатацию. Организованы личные кабинеты для 50 ресурсоснабжающих организаций Сахалинской области для выдачи технических условий на подключение к сетям тепло- и водоснабжения, водоотведения. Обеспечивается контроль сроков предоставления услуг, а также сопровождения субъекта бизнеса на протяжении нескольких этапов. Планируется расширение перечня электронных услуг и популяризация сервиса	Содействие созданию благоприятных условий осуществления предпринимательской деятельности

7.19	Правительство Сахалинской области	Распоряжение от 07.04.2020 № 194-р «Об утверждении Плана мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики Сахалинской области в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, волатильностью цен на нефть и курса доллара» (далее – План)	<p>План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики Сахалинской области в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, волатильностью цен на нефть и курса доллара, в том числе, предусматривающий разработку нормативных актов по снижению налогов, подлежащих уплате в региональный бюджет, предоставление арендаторам отсрочки по арендной плате в 2020 году с переносом платежей на 2021 год равными частями по договорам аренды государственного имущества, снижение процентных ставок по выдаваемым микрокредитной компанией «Сахалинский Фонд развития предпринимательства» микрозаймам и т.д. Мероприятия, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, исполнены в установленные Планом сроки.</p> <p>Также при исполнении Плана органами местного самоуправления приняты решения предоставить арендаторам отсрочку по арендной плате в 2020 году с переносом платежей на 2021 год равными частями по договорам аренды муниципального имущества, снизить ставку единого налога на вмененный доход с 15 % до 7,5 % (для отраслей экономики, оказавшихся в зоне риска), снизить ставку налога на имущество физических лиц в отношении части объектов налогообложения</p>	Создание условий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, - действующих и вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, что способствует конкуренции на товарных рынках
------	-----------------------------------	--	--	---

7.20	Администрация города Южно-Сахалинска	Действия, направленные на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства	<p>В рамках муниципальной программы «Экономическое развитие городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020-2025 годы», утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 25.07.2019 № 2190-па, ежегодно реализуется план основных мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства.</p> <p>В 2020 году в целях оказания консультационной поддержки организованы информационные семинары, горячая телефонная линия о механизмах муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, индивидуальное консультирование по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения.</p> <p>Администрацией г. Южно-Сахалинска совместно с агентством по делам молодежи Сахалинской области в 2020 году организован первый онлайн-форум «Молодой предприниматель Дальнего Востока» с участием представителей малого и среднего предпринимательства Южно-Сахалинска, Владивостока и Хабаровска (основной концепцией форума стала тема сохранения бизнеса в условиях пандемии).</p> <p>Проводятся ежегодные конкурсы «Лучшее малое предприятие (предприниматель) города Южно-Сахалинск», «Благотворитель города Южно-Сахалинска» в целях выявления и поощрения лучших субъектов малого и среднего предпринимательства, достигших высоких результатов хозяйственной деятельности, развития</p>	Содействие стимулированию деловой активности, повышению грамотности и информированности субъектов предпринимательской деятельности по актуальным вопросам ведения бизнеса
------	--------------------------------------	--	--	---

			<p>предпринимательской инициативы, стимулирования и популяризации благотворительной деятельности граждан и юридических лиц.</p> <p>С 16 по 20 ноября 2020 года организована серия бесплатных семинаров и круглых столов в рамках международного проекта Всемирная неделя предпринимательства</p>	
Смоленская область				
7.21	Смоленская областная Дума	<p>Закон от 26.11.2020 № 162-з «О внесении изменений в областной закон «Об установлении в Смоленской области налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, патентную систему налогообложения»</p>	<p>Установлен дополнительный перечень видов предпринимательской деятельности в производственной, социальной, научной сферах, сфере бытовых услуг населению, в отношении которых устанавливается налоговая ставка в размере 0 процентов, на основании ОКВЭД, ОКПД2 согласно приложениям к данному областному закону</p>	<p>Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности</p>
7.22	Смоленская областная Дума	<p>Закон Смоленской области от 30.04.2020 № 32-з «О внесении изменения в статью 1 Областного закона «Об установлении налоговой ставки для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, в случае если объектом налогообложения являются доходы» (далее – Областной закон)</p>	<p>Областным законом дополнен перечень категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы», для которых установлена налоговая ставка в размере 1 %, а именно субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющих по состоянию на 1 марта 2020 года виды предпринимательской деятельности из числа указанных в постановлении Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей Российской экономики, в наибольшей</p>	<p>Поддержка хозяйствующих субъектов региона в условиях распространения коронавирусной инфекции, создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности</p>

			степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», у которых доля доходов от реализации товаров (работ, услуг) при осуществлении указанных видов предпринимательской деятельности составляет за налоговый период не менее 70 процентов от общего объема доходов налогоплательщика, определяемых в соответствии со статьей 346.15 Налогового кодекса Российской Федерации	
7.23	Администрация Кощинского сельского поселения Смоленского района Смоленской области	Постановление от 17.02.2020 № 16 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории Кощинского сельского поселения Смоленского района Смоленской области на 2020-2022 годы» (далее - Программа)	В рамках Программы осуществляется организационная, информационная, финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства	Содействие обеспечению благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне

Республика Татарстан

7.24	МКУ «Палата имущественных и земельных отношений Буинского муниципального района Республики Татарстан» АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»	20.01.2020 - 24.02.2020 проведение аукциона на право осуществления разбора (демонтажа) муниципального имущества, которое списано и исключено из хозяйственно – гражданского оборота http://sale.zakazrf.ru/NotificationEX/Lot/id/6707 ; https://torgi.gov.ru/restricted/notification/notificationView.html?notificationId=40521660&lotId=40521792&prevPageN=2	В настоящее время крайне актуальна проблема увеличения количества аварийных, ветхих зданий, востребованность в которых уже отсутствует, а проведение капитального ремонта нецелесообразно. Как правило, денежные средства на такие расходы в бюджете органов местного самоуправления не заложены в отсутствие иных источников дохода. При этом средняя сметная стоимость разбора 1 кв. м ветхого (аварийного) кирпичного здания составляет 680 рублей.	Результатами реализации приведенной муниципальной практики по привлечению предпринимателей (частных инвестиций) в целях решения вопросов местного значения являются: - экономия средств местного бюджета на разбор аварийных муниципальных зданий и развитие конкуренции в новой сфере; - привлечение неналоговых доходов от продажи права на разбор аварийных объектов; - демонтаж капитальных аварийных зданий, которые представляют опасность для людей
------	---	---	--	---

			<p>Органы местного самоуправления Буинского муниципального района Республики Татарстан решили вопрос с аварийным муниципальным фондом недвижимости путем применения конкурентных процедур, а именно проведения аукциона на право осуществления разбора (демонтажа) муниципального имущества</p>	<p>и решение проблемного вопроса за счет внебюджетных средств; - обеспечение занятостью местных жителей</p>
Хабаровский край				
7.25	Правительство Хабаровского края	<p>Постановление от 25.07.2020 № 314-пр «О предоставлении государственных гарантий Хабаровского края» (далее – Правила предоставления государственных гарантий)</p>	<p>Правила предоставления государственных гарантий разработаны в целях установления единого порядка предоставления государственных гарантий Хабаровского края и регламентируют механизм взаимодействия органов исполнительной власти края при их предоставлении и исполнении. В соответствии с пунктом 1.7 Правил государственная гарантия принципалам – юридическим лицам может предоставляться исключительно в целях, предусмотренных статьей 19 Закона о защите конкуренции. Правилами установлены условия и порядок предоставления государственной гарантии (сроки подачи принципалом документов и их рассмотрение уполномоченным органом), принятие решения, в случае соблюдения принципалом условий и требований - подготовка правового акта о предоставлении государственной гарантии, контроль за соблюдением условий, целей предоставления государственной гарантии. Приложением № 1 к Правилам установлен перечень</p>	<p>Установленный порядок рассмотрения заявлений не накладывает избыточных требований к заявителям, конкретные порядок и сроки совершения уполномоченным органом действий в целях отбора принципалов направлены на прозрачность и сокращение административных и бюрократических процедур, что способствует развитию конкуренции при привлечении в Хабаровский край инвесторов, развитию предпринимательства</p>

			документов, представляемых в орган исполнительной власти края в соответствии с отраслевой принадлежностью принципала. Также постановлением от 25.07.2020 № 314-пр утвержден Порядок проведения анализа финансового состояния принципала при предоставлении государственной гарантии	
--	--	--	---	--

Ханты-Мансийский автономный округ

7.26	Департамент экономического развития автономного округа	Закон Ханты-Мансийского автономного округа от 27.07.2020 № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»	Закон регулирует отдельные вопросы, связанные с развитием и поддержкой субъектов креативных индустрий в целях использования и (или) создания объектов интеллектуальной собственности, являющихся одним из важнейших стратегических ресурсов развития экономики, культуры, науки, образования и других сфер социально-экономической деятельности в автономном округе. Задачами развития и поддержки креативных индустрий являются: 1) создание благоприятных условий, способствующих возникновению новых идей и (или) знаний, расширению возможностей для самореализации субъектов креативных индустрий; 2) устранение барьеров в развитии творческих способностей субъектов креативных индустрий; 3) создание инфраструктуры для образования и профессиональной ориентации детей, молодежи и других групп населения в целях выбора сферы деятельности (профессии), получения знаний, навыков, необходимых для развития экономики, внедрения инновационных образовательных	Содействие активизации предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий
------	--	--	--	--

программ и реализации эффективной культурной политики;

4) содействие развитию субъектов креативных индустрий и получению ими знаний, навыков в сфере креативных индустрий путем организации межмуниципальных, межрегиональных и международных коммуникаций;

5) создание условий и стимулов для устойчивого роста человеческого капитала;

6) содействие узнаваемости, запоминаемости и продвижению местных, региональных и общероссийских товарных знаков, созданных (создаваемых) в автономном округе;

7) содействие развитию, популяризации и продвижению креативных продуктов (продукции) на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровне;

8) формирование креативной инфраструктуры, креативных кластеров;

9) создание условий для развития, популяризации и продвижения культурных достопримечательностей, туристских (экскурсионных) продуктов на территории автономного округа;

10) повышение уровня занятости граждан, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также представителей коренных малочисленных народов Севера;

11) содействие созданию и реализации проектов и самозанятости граждан в сфере креативных индустрий за счет внедрения лучших практик, реализуемых субъектами креативных индустрий на

			межрегиональном и международном уровне; 12) активизация предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий	
7.27	Администрация Сургутского района	<p>Сохранение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) в период введения ограничительных мер с использованием механизмов предоставления муниципальных мер поддержки</p> <p>Постановление администрации Сургутского района от 13.05.2016 № 1536-нпа «Об утверждении порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Поддержка предпринимательства и развитие инвестиционной деятельности в Сургутском районе»</p>	<p>В связи с наложением ограничений на ведение деятельности и в целях поддержки пострадавших отраслей в условиях распространения новой коронавирусной инфекции Администрацией Сургутского района введена субсидия на возмещение затрат по заработной плате до минимального размера оплаты труда (далее – МРОТ) по Ханты Мансийскому автономному округу - Югре за счет средств местного бюджета. Субсидия предоставляется субъектам, осуществляющим деятельность в отраслях экономики, признанных наиболее пострадавшими от введения ограничительных мер в связи с распространением COVID-19 (вид деятельности должен быть открыт не позднее 01 марта 2020 года), а также субъектам, заключившим государственные и муниципальные контракты, действие которых приостановлено на период особого режима (объём заключенных вышеуказанных контрактов должен составлять не менее 70 % от общего объема выручки), при условии, что количество работников субъекта в месяце, за который выплачивается субсидия, составляет не менее 90 % количества работников в марте 2020 года. Компенсируются затраты на выплату</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение имеющихся субъектов микро-, малого и среднего бизнеса и площади конкурентного рынка. 2. Сохранение имеющихся и создание новых рабочих мест. 3. Снижение безработицы в регионе. 4. Положительные социальные последствия при сохранении рабочих мест субъектами малого и среднего бизнеса.

начисленной заработной платы работникам в размере МРОТ (с учётом Северной надбавки и районного коэффициента), определённого в фиксированной сумме 26 686 рублей на 1 работника за полный отработанный период (но не более фактически начисленной заработной платы), за период с 01 апреля 2020 года и в течение 1 месяца после снятия ограничительных мер, режима повышенной готовности на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Для индивидуальных предпринимателей, не имеющих работников, размер субсидии равен фиксированной сумме 26 686 рублей (подтверждающих документов не требуется).

В случае, если субъект воспользовался федеральной субсидией на сохранение занятости в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 24.04.2020 № 576 компенсируется разница между начисленной заработной платой и полученной федеральной субсидией, но не более 26 686 рублей на одного работника или ИП.

Таким образом, если субъект малого и среднего предпринимательства осуществлял деятельность по дополнительному ОКВЭД, входящему в перечень пострадавших отраслей, и фактически был лишен права получения федеральной субсидии (федеральная субсидия на сохранение занятости в размере 12 130 руб. на 1 работника и ИП предоставлялась только по основному ОКВЭД), то данный субъект имеет право

компенсировать расходы по заработной плате в объеме 26 686 руб. (но не более фактически начисленной заработной платы) на каждого работника.

Заключение о признании субъекта пострадавшим в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (не требуется в случае, если субъект получал федеральную субсидию и претендует на доплату) выдает «Сургутская торгово-промышленная палата» по результатам работы комиссии в рамках заключенного с администрацией Сургутского района соглашения о сотрудничестве на основании утвержденного Порядка выдачи заключений.

При этом результатом предоставления субсидии в соответствии с порядком предоставления субсидии является сохранение на уровне не менее 90 % численности работников в течение одного года после получения поддержки.

Актуальность практики:

Пандемия коронавирусной инфекции и ограничения деятельности, введенные для ряда отраслей, в существенной степени отразились на бизнесе. Особенно остро встали вопросы сохранения численности работников и поиска источников выплаты заработной платы. Федеральная субсидия не учитывает районные коэффициенты и северные надбавки и не позволяет работодателям сохранить установленный законом МРОТ. А те, чей ОКВЭД не попал в список пострадавших по причине того, что является не основным, а дополнительным, и вовсе оказались лишены поддержки. Предприятия,

работавшие на государственные и муниципальные контракты, также оказались на грани финансового краха. Бизнес заявлял об этих проблемах громко и открыто на всех площадках. Требовались оперативные меры по недопущению закрытия предприятий и снижению конкуренции на рынке товаров и услуг.

Целесообразность реализации практики:

Введенная мера поддержки в части компенсации затрат на выплату заработной платы позволила сохранить численность работников у 120 субъектов МСП, сдержала рост безработицы, явилась дополнительной гарантией бизнесу в части своевременной государственной поддержки бизнеса и выстраивания эффективного диалога с органами власти, а затраченные на поддержку средства местного бюджета вернулись в виде подоходного налога в течение 2-5 месяцев с каждого работника (экономическая эффективность и принцип окупаемости затрат).

Практика возможна к масштабированию на иные муниципалитеты Югры и не требует значительных бюджетных вложений.

Данная мера поддержки стала самой востребованной среди всех субсидий, предоставляемых муниципалитетом в рамках подпрограммы поддержки малого и среднего бизнеса в 2020 году (из 292 предоставленных субсидий компенсация заработной платы – 42 % - 123 субсидии).

В связи с продолжением пандемии коронавирусной инфекции целесообразна

			<p>реализация практики в 2021 году.</p> <p><i>Уникальность практики:</i></p> <p>На территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и Российской Федерации практика уникальна. Информация о наличии данной практики в иных муниципалитетах страны также отсутствует.</p> <p>В 2020 году поддержкой воспользовались 120 субъектов МСП на сумму 3 636 658,82 рублей. По состоянию на 16.11.2020 все субъекты находятся в едином реестре субъектов МСП, не ликвидированы, численность работников сохранена в полном объеме.</p> <p>В результате принятых мер по поддержке субъектов МСП в Сургутском районе численность занятых в сфере МСП увеличилась в сравнении с 2019 годом на 1212 чел. (с 5442 до 6654 чел.). При этом, с учетом введенных федеральных льгот по уплате налогов для пострадавших отраслей объем налоговых поступлений от субъектов МСП не только не уменьшился, но и увеличился (по подоходному налогу + 12,802 млн руб. к уровню соответствующего периода прошлого года, по специальным режимам налогообложения + 4 млн рублей к уровню соответствующего периода прошлого года)</p>	
7.28	Администрация Сургутского района	Проведение в 2020 году акции «Успешный старт» для самозанятых https://admsr.ru/invest/portfel/	Администрацией Сургутского района реализуется проект «Успешный старт» по стимулированию к выходу «из тени» граждан, занимающихся незаконной предпринимательской деятельностью «на дому».	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вывод бизнеса «из тени». 2. Увеличение легального конкурентного рынка (развитие конкурентной среды). 3. Дополнительные налоговые поступления в региональный бюджет. 4. Содействие самозанятости отдельных

		<p>Суть проекта состоит в подготовке и распространении среди вновь зарегистрировавшихся самозанятых «Портфеля самозанятого», который является универсальной дорожной картой развития собственного дела, где собран набор вспомогательных инструментов для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - упаковки и продвижения бренда; - защиты собственного дела и имущества; - обучения и повышения компетенций; - выстраивания удобных коммуникаций. <p>В связи с ограниченными финансовыми ресурсами местного бюджета к реализации проекта на взаимовыгодных условиях привлечен активный бизнес Сургутского района, г. Сургута и других территорий Российской Федерации в части наполнения портфеля, а также Фонд поддержки предпринимательства Югры в части исполнения дизайна портфеля.</p> <p>В итоге в состав портфеля от партнеров акции вошли: флеш-накопитель, картхолдер, блокноты, ручки, сертификат на получение юридической помощи, скидка на наружную рекламу и сувенирную продукцию, дисконт на визитки и буклеты, льготный пакет для подключения интернета и телефонии, сертификаты на бесплатное дистанционное обучение, специальные предложения по страхованию жизни и имущества, разовое бесплатное размещение на страницах газеты «Вестник», и прочее.</p> <p>В акции приняли участие 13 партнеров. Создан мини-ролик длительностью 1 минута для освещения проекта в социальных сетях и СМИ (скачать ролик</p>	<p>категорий граждан и развитию гибких форм занятости и надомного труда.</p> <p>Практика может стать дополнительным инструментом «акселерации» из самозанятого в субъект малого и среднего предпринимательства (ИП и ли ООО)</p>
--	--	--	--

			<p>можно по ссылке https://yadi.sk/i/jOJTfzILBdiQIw).</p> <p>Для удобства создан мини-сайт и электронная анкета, состоящая из 4 вопросов для получения портфеля http://admsr.ru/invest/portfel/. После заполнения самозанятым анкеты информация поступает специалисту отдела развития предпринимательства управления инвестиционной политики, развития предпринимательства и проектного управления администрации Сургутского района, который в течение 3 рабочих дней связывается с заявителем и вручает портфель.</p> <p>Всего подготовлено 300 портфелей.</p> <p><i>Актуальность практики:</i></p> <p>Стимулирование граждан, осуществляющих нелегальную предпринимательскую деятельность, к узакониванию своей деятельности с применением специального налогового режима «налог на профессиональный доход».</p> <p><i>Целесообразность реализации практики:</i></p> <p>Увеличение участников легального конкурентного рынка, обеспечение дополнительных налоговых поступлений в консолидированный бюджет.</p> <p>Возможность масштабирования практики на иные муниципалитеты Югры.</p> <p>Возможность реализации практики без выделения бюджетных средств на партнерских и взаимовыгодных условиях с предпринимательским сообществом (по сути партнеры акции получают новых клиентов).</p> <p>В связи с вхождением Ханты –</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Мансийского автономного округа - Югры в состав территорий, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», и в целях стимулирования выхода «из тени» граждан, занимающихся незаконной предпринимательство деятельностью, целесообразна реализация данной практики в 2021 году.</p> <p>До введения практики в неделю регистрировалось до 10-12 самозанятых. После введения практики количество удвоилось – до 30 самозанятых в неделю). По состоянию на 16.11.2020 в Сургутском районе зарегистрировано 932 плательщика налога на профессиональный доход (при плане, установленном Департаментом экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в количестве 842 ед. исполнение плана на 111 %, к концу 2020 года ожидается не менее 1050 самозанятых или +25 % к плановым значениям).</p> <p>Сумма поступлений «налога на профессиональный доход» в консолидированный бюджет не менее 1 млн рублей в месяц (12 млн рублей в год), оборот - не менее 20 млн рублей в месяц (240 млн рублей в год)</p>	
--	--	--	---	--

Челябинская область

7.29	Министерство экономического развития Челябинской области	Результаты деятельности «Территории Бизнеса» и проекта «Меры Челябинского УФАС России по поддержке малого и среднего бизнеса в рамках преодоления экономических последствий Covid-19» в период	Практика Челябинской области по антикризисному проектному управлению организацией размещена на платформе АСИ «СМАРТЕКА». «Территория Бизнеса» одной из первых в стране среди организаций инфраструктуры поддержки	Создание условий для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в условиях экономического кризиса и пандемии. С марта по декабрь 2020 года «Территорией Бизнеса»: - обработано около 30 тыс. обращений на
------	--	--	---	---

Фонд развития предпринимательства – Территория бизнеса	распространения коронавирусной (COVID-19)	новой инфекции	<p>предпринимательства смогла организовать антикризисный формат работы, оперативно запустив «горячую линию» 24/7 для предпринимателей, серии онлайн-мастер-классов и обучающих вебинаров, разработав новые актуальные продукты для субъектов МСП, в том числе меры финансовой поддержки (упрощенные процедуры, пониженные ставки, льготные условия), обеспечив содействие развитию дистанционной работы, сотрудничеству с торговыми сетями и маркетплейсами, организации доставки товаров до граждан и т.п.</p> <p>В самом начале режима повышенной готовности «Территория Бизнеса» полностью отказалась от существующей организационной структуры и перешла на проектное управление организацией. Были созданы 7 проектных команд по актуальным направлениям деятельности. Благодаря принятым решениям, «Территории Бизнеса» удалось быстро переформатировать работу под сложившиеся условия (более 90 % сотрудников работали удаленно в составе 7 проектных команд), без потери эффективности, а также обеспечить предпринимателей региона всесторонней круглосуточной поддержкой.</p> <p>Челябинское УФАС России совместно с «Территорией Бизнеса» при участии Института конкурентной политики и регулирования рынков Высшей школы экономики и Ассоциации антимонопольных экспертов впервые разработали и запустили цифровой проект по поддержке бизнеса.</p>	<p>«горячую линию» (столько же обращений поступило за предыдущие 2 года работы);</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведено 245 онлайн-мероприятий (11.700 участников); - обработано почти 1,4 тыс. заявок на финансовые продукты (в 10 раз больше, чем в обычное время); - выдано более 300 займов и поручительств (на общую сумму 1,2 млрд рублей); - сохранено более 6 тыс. рабочих мест; - выпущено материалов и статей в СМИ - 1300, из них 7 в федеральной повестке; разработано и запущено 6 новых продуктов. <p>По результатам интернет-опроса об эффективности проекта «Меры Челябинского УФАС России по поддержке малого и среднего бизнеса в рамках преодоления экономических последствий Covid-19» получены следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 89 % предпринимателей оценили эффективность проекта в 10 баллов по 10-балльной шкале; - 56 % указали на сокращение финансовых затрат на юридическую помощь в результате получения правовой информации от Челябинского УФАС России; - 41 % сообщили об увеличении количества инициированных обращений в территориальные органы ФАС России за защитой своих прав. <p>В Челябинском УФАС России с учетом государственной политики в период распространения Covid-19 и реализуемых мер поддержки по сравнению с 2019 годом произошло снижение выявленных</p>
--	---	----------------	--	---

			<p>Основной акцент - предупреждение и профилактика нарушений конкурентного законодательства. Повышение правовой грамотности и установление перманентного взаимодействия с антимонопольным органом направлено на минимизацию рисков нарушений и сокращение финансовой нагрузки на представителей предпринимательского сообщества.</p> <p>В рамках проекта весь спектр онлайн-площадок интегрирован в один «цифровой пакет» мер поддержки малого и среднего бизнеса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Онлайн-приемная для участников государственных, муниципальных и корпоративных закупок – субъектов МСП; 2. Обучающие вебинары - курс видеомодулей по вопросам конкурентного законодательства; 3. «Юридическое сопровождение» субъектов малого и среднего предпринимательства при техприсоединении к сетям электро-, водо-, газо- и теплоснабжения; 4. Телеграм-канал с информацией о мерах поддержки; 5. Онлайн-сбор («Инкубатор») предложений по поддержке предпринимательства и изменениям законодательства; 6. Рубрика «Новое в конкурентном законодательстве», в том числе в связи с пандемией коронавируса 	<p>нарушений действующего законодательства субъектами малого и среднего предпринимательства на 50 %, суммы наложенных штрафов – на 84 %, в том числе наблюдается тенденция по снижению включенных в Реестр недобросовестных поставщиков субъектов МСП</p>
--	--	--	---	---

7.30	Магнитогорское городское Собрание депутатов Челябинской области	Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 24 ноября 2020 г. № 169 «О внесении изменений в Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 24 апреля 2012 года № 63 «Об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления в аренду имущества, включенного в Перечень имущества, находящегося в муниципальной собственности города Магнитогорска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Решение)	Имущественная поддержка физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим - возможность арендовать помещения из специально формируемого для оказания имущественной поддержки	Реализация Решения направлена на развитие конкурентной среды
------	---	---	--	--